



Digital Transformation

Catalogue de formations
continues

2021-2022

2021

23/09	NWOW et Paperless: les clés de la numérisation intelligente	8
19/10	L'expérience client à l'ère du digital	10
15/11	Stratégie data & Innovation organisationnelle	12
09/12	Nouveaux business models basés sur des plateformes digitales	15

2022

27/01	Initier une transformation digitale	17
17/02	Impact du digital sur la fonction finance	19
16 & 17/03	Vers un numérique « plus responsable »	21
22/04	Protéger son entreprise des attaques cyber-criminelles	24
12 & 13/05	Créer de la valeur ajoutée grâce au machine learning	26
09 & 10/06	Comment réussir sa transformation vers l'Industrie 4.0 ?	29
01/07	Pour une visualisation professionnelle de vos données d'entreprise	32

CERTIFICAT DE SPÉCIALISATION EN TRANSFORMATION DIGITALE

Ce certificat a pour but de vous aider à appréhender les impacts du numérique sur votre organisation ainsi que sur les métiers au sein de votre entreprise. Tout commence avec deux jours de formation sur la démarche stratégique appliquée au contexte d'une transformation numérique. Ensuite, vous êtes invité à compléter le cursus par quatre jours de formation supplémentaires selon vos besoins, dans un catalogue proposé en collaboration avec le HEC Digital Lab.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Mieux comprendre les enjeux du numérique pour l'organisation dans son ensemble.
- ▶ Acquérir des outils pour déployer sa stratégie de transformation numérique.
- ▶ Saisir les opportunités de la digitalisation en matière de modèle d'affaires, de processus de production, de stratégie commerciale, de numérisation des processus administratifs, de cybersécurité, etc. (cela dépendra des modules optionnels choisis).

Pour mon entreprise

- ▶ Evaluer les enjeux du digital pour votre société et son écosystème.
- ▶ Dégager des pistes concrètes en vue d'initier une transformation digitale.
- ▶ Intégrer la démarche de transformation numérique à la vision stratégique de son entreprise.

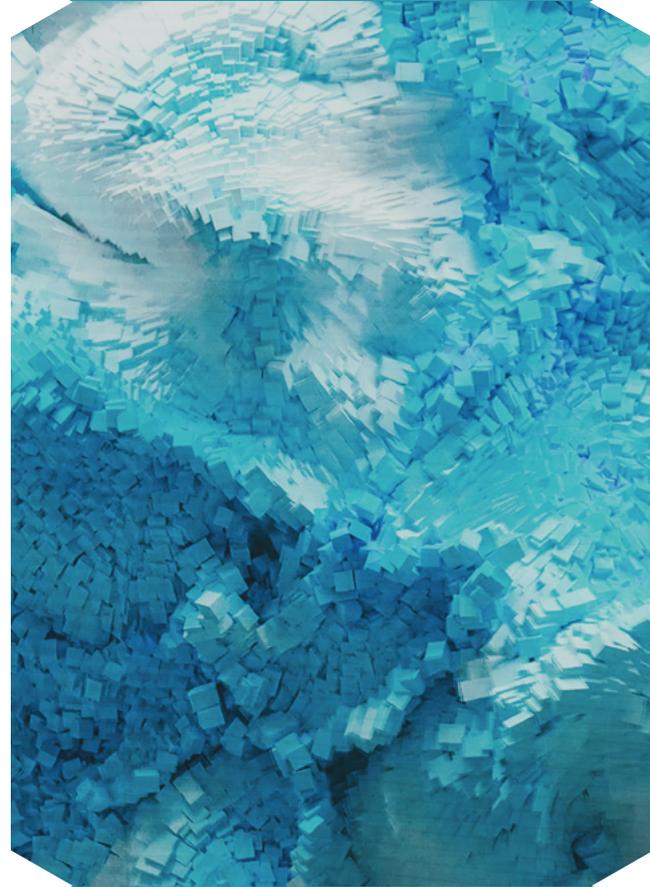
RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).

S'INSCRIRE 

 Certificat de Spécialisation



Durée : min. 42 heures + 10 heures de travail perso. à max. 112 heures + 10 heures de travail perso.



HEC Liège Executive Education



Voir détail du prix* en dernière page du programme du Certificat.



Public cible : Voir dernière page du programme du certificat



Français



Essentiel



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE - 1/2



Laurence Dessart, professeure au sein du domaine Marketing & Service Innovation à HEC Liège, elle a travaillé auparavant dans le secteur du marketing en ligne à Shanghai pour un réseau publicitaire. Laurence est titulaire d'un doctorat en marketing de l'Université de Glasgow.



Dominique Mangiatordi, sorti en 1999 de HEC, est un serial entrepreneur en marketing numérique. Il est le fondateur de l'agence numérique Globule Bleu, la première agence digitale de Wallonie. Aujourd'hui, il est le PDG et cofondateur de ØPP, le premier studio de démarrage dédié à la gamification.



Philippe Bernardi, diplômé en Ingénieur de gestion de HEC Liège, a été consultant financier chez Owens Corning et chez PwC. Il est aussi diplômé en gestion de la chaîne logistique (ICHEC) et en leadership pour le développement durable (Université de Cambridge). Il est actuellement contrôleur financier chez 3B Fibreglass.



Ashwin Ittoo, professeur titulaire en systèmes d'information de gestion à HEC Liège et chercheur au Japan Advanced Institute of Science and Technology. Il est membre du comité éditorial et de révision de plusieurs revues d'Elsevier, et il a une solide expérience internationale en entreprise.



Axel Legay, professeur de cybersécurité à l'école polytechnique de l'UCLouvain. En tant qu'expert internationalement reconnu, il a été chargé à la fin du printemps 2020 de la mise en place de l'application de traçage digital en Belgique, dans le cadre de la lutte contre le Covid-19. Axel Legay est auteur ou co-auteur de plus de 300 articles scientifiques dans le domaine de la cybersécurité et de l'Internet des objets.



Sébastien Lugan, ingénieur et docteur en sciences de l'ingénieur. Il est chercheur senior à l'UCLouvain. Spécialiste en déploiement, sécurisation, supervision et audit des réseaux de communication, il encadre des cours de réseaux de communications à l'École Polytechnique de Louvain.



Dorothée Kohler, docteur en géographie et diplômée de Sciences Po Urba, dirige KOHLER Consulting & Coaching. Spécialiste de la transformation des territoires industriels allemands et français, elle publie en 2016 avec Jean-Daniel Weisz, un ouvrage intitulé Industrie 4.0 - Les défis de la transformation numérique du modèle industriel allemand.



Jean-Daniel Weisz, diplômé de l'EM-Lyon et docteur en économie, est expert du développement organisationnel et de la transformation numérique. Après une carrière dans l'industrie et la consultance, il devient associé du cabinet KOHLER C&C. En 2016, il coécrit un ouvrage sur l'Industrie4.0 avec Dorothée Kohler.



Giseline Rondeaux, Docteur en sciences de gestion et chercheuse à HEC Liège au LENTIC (Laboratoire d'Etudes sur les Nouvelles formes de Travail, l'Innovation et le Changement a). Giseline est coordinatrice de NWOW-PME, plateforme interuniversitaire de bonnes pratiques NWOW pour les PME, et accompagne plusieurs projets en entreprise.



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).



Yves Colinet, actuellement Managing Partner de DataBoost'R by Micropole. Depuis plus de 20 ans actif dans le secteur de la data, il aide les responsables de la stratégie et du business des organisations privées/publiques à définir les meilleures approches, solutions et technologie pour activer leurs données afin d'innover et de créer de nouveaux modèles business et organisationnels.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE - 2/2



Olivier Vergeynst, consultant Green IT certifié, fondateur de GreenITBelgium.be et directeur du Belgium Institute for Sustainable IT ASBL, dont l'objectif est d'aider les entreprises, les organisations et les individus à effectuer une transition digitale durable, tant d'un point de vue environnemental que social.



Bela Loto Hiffler, diplômée de Paris Dauphine, Bela est la fondatrice de l'Association Point de M.I.R (*Maison de l'Informatique plus Responsable*), dont l'objectif est de sensibiliser aux impacts environnementaux du numérique. Elle a publié " Le son sur le web " (Dunod, 2002), " Les éco-gestes informatiques au quotidien " (Ademe, 2017) et plus récemment, " Le guide d'un numérique plus responsable " (Ademe, 2020). Pour le compte du CIGREF, elle a rédigé en 2016 le rapport " *Du Green IT au Green by IT, exemples d'applications dans les grandes entreprises* ".



Stéphanie Aerts, est actuellement Data and Business IT Analyst à HEC Liège. Sa mission est de repenser et transformer les processus internes en développant un système d'information intégré, et de renforcer l'utilisation de la Business Intelligence. Titulaire d'un doctorat en Statistiques depuis 2018, Stéphanie enseigne également au sein d'HEC Liège le data management et l'analyse de données (visualisation, outils de prédiction, machine learning). Elle a réalisé plusieurs missions de consultance pour accompagner des entreprises dans leurs analyses de données ou leur projet de mise en place de tableaux de bord.



Morgane Vatin, Transformation Success Manager chez Micropole, groupe international de conseil et technologies innovantes. Morgane est facilitatrice avec la méthode Lego Serious Play®, et passionnée par les méthodes d'innovations et la transformation des organisations.



Muriel Huriot, directrice de la transformation et de l'expérience clients au sein de Micropole. Son parcours en cabinets de conseil en stratégie et en entreprise lui a permis de mener de nombreux programmes de transformation pour des grands groupes internationaux dans le secteur des services et de l'industrie. Muriel est l'initiatrice de la méthode Data Thinking, qui croise des techniques du Design Thinking avec les expertises data.

NWOW ET PAPERLESS

Les clés de la numérisation intelligente

Tout projet NWOW (New Ways Of Working), construit sur la notion de flexibilité spacio-temporelle, suppose une composante de digitalisation. Qu'implique la mise en œuvre d'une politique *paperless* pour l'individu et l'organisation ? Comment anticiper au mieux ses impacts ?

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Une vision claire de ce que recouvre le concept de NWOW en matière de digitalisation.
- ▶ Des outils d'analyse et de gestion du changement lié à la mise en place d'une politique *paperless*.
- ▶ S'exercer à l'anticipation de la mise en œuvre du *paperless* et ses impacts à partir de cas réels d'entreprise .

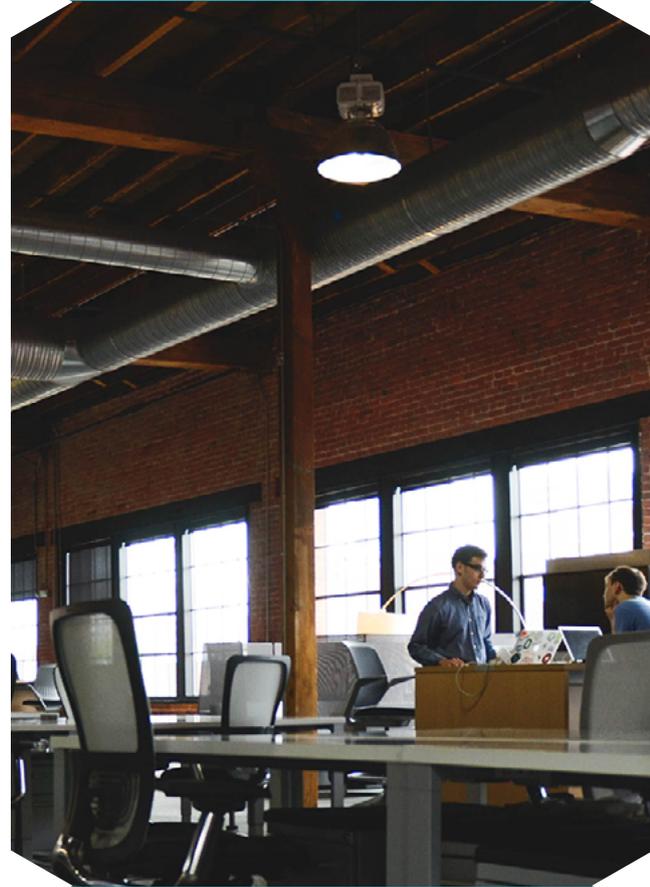
Pour mon entreprise

- ▶ Un porteur de projet conscient et averti des différents enjeux relatifs au *paperless* et de ses liens avec d'autres projets NWOW.
- ▶ Un porteur de projet outillé dans la mise en œuvre de ce type de projet.

RESPONSABLE PROGRAMME



Giseline RONDEAUX, Docteur en sciences de gestion et chercheuse à HEC Liège au LENTIC (Laboratoire d'Etudes sur les Nouvelles formes de Travail, l'Innovation et le Changement). Giseline est coordinatrice de NWOW-PME, plateforme interuniversitaire de bonnes pratiques NWOW pour les PME, et accompagne plusieurs projets en entreprise.



Durée : 7 heures



HEC Liège Executive Education



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 380€/Jour.

Prix module suivi en dehors du certificat : 420€/Jour.

Possibilité d'utiliser 7 CF.

N° agrément : 0010-0001-0193



Directeurs de PME, CEO, DRH, Porteurs de projets NWOW, consultants, CCT, représentants syndicaux, Facility managers, architectes, ...



Français



Essentiel



Présentiel



Tina Capitano
T. +32 (0)4 232 73 30
c.capitano@uliege.be

S'INSCRIRE 

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence.

MODULE DE CERTIFICATS

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en NWOW (Bricks, Bytes & behaviours) et du Certificat de spécialisation en transformation digitale.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Tina Capitano
T. +32 (0)4 232 73 30
c.capitano@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

NWOW ET PAPERLESS

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	10:30	<ul style="list-style-type: none">▶ Prérequis et liens avec d'autres projets NWOW▶ Outils d'analyse - Diagnostic organisationnel: cartographie des processus-clé, organisation du travail (division, coordination, etc.)
	10:45	12:00	<ul style="list-style-type: none">▶ Outils d'analyse - Cartographie des acteurs : Prise de décision, Relations entre acteurs (enjeux, atouts, alliances stratégiques, moyens d'action)▶ Interrelations de ces éléments avec le projet de paperless (interactions réciproques) : repérer les impacts potentiels et les enjeux que constituera le projet ainsi que les effets de rétroaction
	12:00	13:00	<ul style="list-style-type: none">▶ Pause déjeuner
	13:00	14:30	<ul style="list-style-type: none">▶ Exposé et présentation d'outils : Analyse des besoins et choix de la solution▶ Exposé et présentation d'outils : Gestion des risques
	14:45	16:30	<ul style="list-style-type: none">▶ Mise en œuvre : Exercices d'analyse et de mise en œuvre en sous-groupes, à partir de cas réels, portant sur l'anticipation des impacts du paperless sur les processus, l'analyse et la gestion des risques, les effets du style de gestion de projet, et les jeux d'acteurs
	16:30	17:30	<ul style="list-style-type: none">▶ Debriefing, analyse transversale et conclusion

*Programme à titre indicatif

L'EXPÉRIENCE CLIENT À L'ÈRE DU DIGITAL

Grâce à ce séminaire, vous serez en mesure de comprendre, de concevoir et de mettre en œuvre des expériences et des parcours clients innovants, avec une approche centrée sur l'être humain et avec l'objectif de créer et de capter de la valeur. Vous découvrirez comment créer et renforcer l'engagement grâce à la conception comportementale et à la gamification. Vous bénéficierez d'exemples et d'applications de techniques éprouvées pour améliorer votre expérience client et concevoir des parcours captivants.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Apprendre à visualiser les expériences client numériques (DCX) et les parcours
- ▶ Travailler en équipes pluridisciplinaires pour identifier les problèmes et les opportunités de création de valeur tout au long du parcours client
- ▶ Découvrez des techniques de premier plan pour améliorer les DCX grâce à une analyse scientifique et à des analyses de rentabilisation.
- ▶ Être capable de fournir des recommandations commerciales basées sur les techniques apprises (y compris la gamification, la narration, les utilisations et les gratifications, la conception comportementale, les techniques de conversation, etc.)

Pour votre entreprise

- ▶ Maîtriser les stratégies clés pour améliorer l'expérience client, l'engagement et les parcours
- ▶ Des Touchpoints convaincants, interactifs (et amusants !) et des *Moments of Truth* pour les clients lorsqu'ils interagissent avec votre entreprise
- ▶ Expérience améliorée pour vos clients
- ▶ Nouvelles habitudes numériques pour une meilleure acquisition, rétention et satisfaction des clients

RESPONSABLES DE PROGRAMME



Laurence Dessart, Laurence est professeure au sein du groupe Marketing et service innovation de HEC Liège. Elle a travaillé dans le secteur du marketing en ligne à Shanghai pour un réseau publicitaire et est titulaire d'un doctorat en marketing de l'Université de Glasgow (Royaume-Uni)



Dominique Mangiatordi, Entrepreneur en marketing numérique et passionné de gamification. Fondateur de l'agence numérique Globule Bleu et aujourd'hui PDG et fondateur de ØPP, le premier studio de démarrage dédié à la gamification.

S'INSCRIRE 



" Dorénavant, je vais porter une attention encore plus spécifique à tous ces petits détails dès le premier pas du patient dans l'hôpital. "

Pascale Senny, Directrice Adjointe des Opérations, CHU Saint-Pierre



Durée : 7 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Tout public



Français



Base



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

Initier une transformation digitale et Stratégie Data & Innovation Organisationnelle.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

L'EXPÉRIENCE CLIENT À L'ÈRE DU DIGITAL

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	12:00	La notion d'expérience client numérique <ul style="list-style-type: none">▶ La puissance de l'expérience client numérique (DCX): aperçu, théorie et focus sur le storytelling.▶ Cartographie DCX: outils et techniques pour visualiser les expériences.▶ Cartographie DCX: atelier appliqué.
	12:00	13:00	Pause déjeuner
	13:00	17:30	UX design et gamification au service de l'expérience client <ul style="list-style-type: none">▶ Les fondements de la conception comportementale et UX, de la gamification et de la réalité augmentée.▶ Amélioration de la DCX pour votre entreprise avec UXdesign comportemental, la gamification et la réalité augmentée.▶ Application de la technique d'amélioration de la DCX à votre entreprise.

*Programme à titre indicatif

STRATÉGIE DATA & INNOVATION ORGANISATIONNELLE

Aujourd'hui, développer une culture data est un enjeu clé dans la mise en œuvre de votre transformation d'entreprise, en y intégrant les dimensions humaine, émotionnelle et expérientielle qui feront la différence dans l'approche et la co-construction avec vos collaborateurs, vos clients et vos partenaires. Au cours de cette journée, vous allez découvrir comment démocratiser la data au sein de votre entreprise, en aidant les métiers à se réapproprier la data par les usages, l'expression de leurs besoins et l'utilisation de leurs données, grâce à la méthode Data Thinking® développée par Micropole.

Mais concrètement, comment l'intelligence artificielle impacte l'organisation ? Quelles évolutions sur les missions ? Quels sont les nouveaux rôles ? Quels impacts sur les compétences ? Comment l'IA bouscule les modes de fonctionnement existants ? Comment défricher de nouveaux territoires business en cassant les silos existants entre les personnes, les idées et les données afin de penser la data de manière transverse ?

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Comprendre les possibilités qu'offre l'IA sur vos processus business.
- ▶ Avoir une vision des impacts organisationnels et humains.
- ▶ Prendre le recul pour structurer vos projets data éparses qui foisonnent, avoir une vision stratégique, transverse et cohérente.
- ▶ Comprendre et résoudre des problèmes complexes grâce à la méthode data thinking®.

Pour mon entreprise

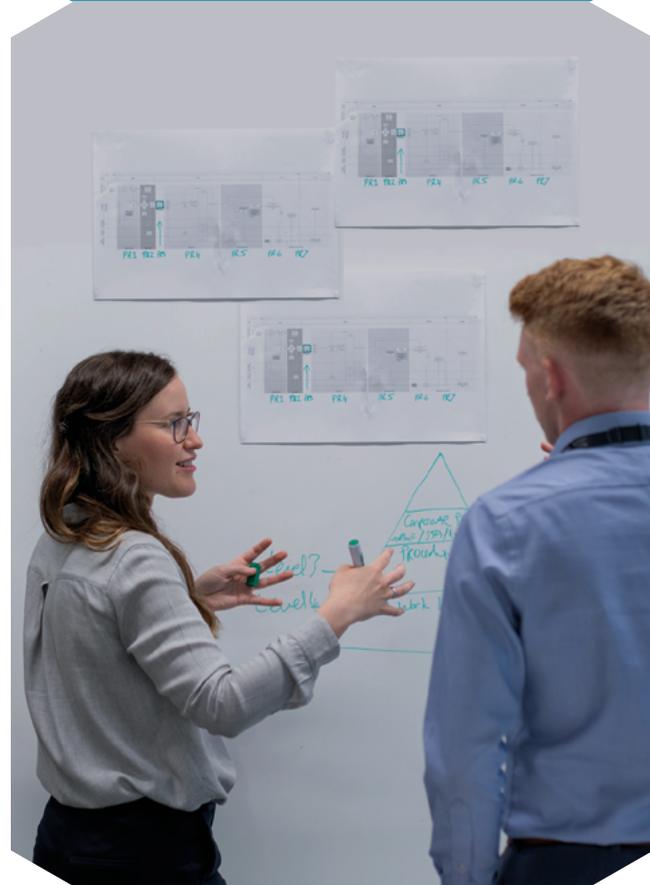
- ▶ Construire une feuille de route stratégique permettant de conduire une transformation pérenne.
- ▶ Diffuser une culture data au sein de votre entreprise pour aider les métiers à se réapproprier la data par les usages, l'expression de leurs besoins et l'utilisation de leurs données.
- ▶ Booster vos processus métiers et la productivité par l'IA.
- ▶ Mettre en place des modes de gouvernances agiles.

RESPONSABLE PROGRAMME



Yves Colinet, actuellement le Managing Partner de DataBoost'R by Micropole. Depuis plus de 20 ans actif dans le secteur de la data, il aide les responsables de la stratégie et du business des organisations privées/publiques à définir les meilleures approches, solutions et technologie pour activer leurs données afin d'innover et de créer de nouveaux modèles business et organisationnels.

S'INSCRIRE 



Durée : 8 heures



HEC Liège Executive Education



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.

Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Cadres du secteur privé ou public, en charge de la stratégie, de la transformation digitale, du data management, mais aussi les gestionnaires de projets en général.



Français



Expert



Présentiel



Sylvia Di Francesco
 T. +32(0)4 232 73 79
 s.difrancesco@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



Morgane Vatin, Transformation Success Manager chez Micropole, groupe international de conseil et technologies innovantes. Morgane est facilitatrice avec la méthode Lego Serious Play®, et passionnée par les méthodes d'innovations et la transformation des organisations.



Muriel Huriot, directrice de la transformation et de l'expérience clients au sein de Micropole. Son parcours en cabinets de conseil en stratégie et en entreprise lui a permis de mener de nombreux programmes de transformation pour des grands groupes internationaux dans le secteur des services et de l'industrie. Muriel est l'initiatrice de la méthode Data Thinking, qui croise des techniques du Design Thinking avec les expertises data.

Un module réalisé en collaboration avec Micropole, partenaire du HEC Digital Lab

MICROPOLÉ



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi si cette formation est suivie hors certificat.

PRÉREQUIS

Aucun.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte est obligatoire si vous suivez le Certificat de spécialisation en transformation digitale.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

STRATÉGIE DATA ET INNOVATION ORGANISATIONNELLE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Introduction théorique: L'intelligence artificielle et ses grands usages en 2021. Cartographie dans les secteurs de l'industrie, les services, les telecoms et l'énergie. Présentation de l'innovative landscape de la data sur base de deux cas concrets.
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Théorie: Les compétences, les organisations et les processus permettant de valoriser vos datas. Le data thinking, une méthodologie d'identification des opportunités et d'alignement des compétences de votre organisation permettant de valoriser vos données.
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Etude cas: Intégrer l'IA dans votre société. Transformation ou disruption organisationnelle ? Partie 1: Identification des rôles, fonctions et responsabilités nécessaires dans votre organisation sur base de la méthodologie des "personas".
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	Partie 2: Mise en place des composants de l'organisation et des processus de fonctionnement de votre nouvelle organisation.
	17:00	17:30	Présentation des deux solutions : transformation ou disruption de l'organisation ?

*Programme à titre indicatif

NOUVEAUX BUSINESS MODELS BASÉS SUR DES PLATEFORMES DIGITALES

Les plateformes digitales sont de plus en plus présentes sur nos marchés et dans nos vies de consommateurs. Amazon, Uber, Twitter et beaucoup d'autres ont, dans une large mesure, perturbé les industries traditionnelles. Ce workshop vous montrera pourquoi chaque organisation devrait envisager de poursuivre une stratégie d'innovation de son business model en s'orientant vers des activités davantage axées sur des plateformes digitales.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Comprendre pourquoi l'innovation produit et service n'est pas le seul moyen de créer de la valeur.
- ▶ Renforcer votre position en contrôlant un réseau plutôt qu'en détenant des actifs.
- ▶ Apprendre à adopter un modèle de plateforme et identifier décisions-clés.
- ▶ Être en mesure de fournir à votre organisation des recommandations basées sur ces concepts.

Pour mon entreprise

- ▶ Générer de nouvelles sources de revenus pour votre entreprise.
- ▶ Redécouvrir vos produits en regardant à travers le prisme de la plateforme.
- ▶ Favoriser la créativité et l'innovation d'une nouvelle manière.

RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).

S'INSCRIRE 



" Cette formation permet de challenger les idées par la participation active de tous. Le fait qu'il y ait une volonté partagée de co-créer est désormais devenu incontournable dans la vie de l'entreprise."

Valentin Cogels, CEO Immoweb



Durée : 8 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Dirigeants et cadre en charge de transformer leur organisation pour coller aux nouvelles réalités du business à l'ère du digital.



Français



Expert



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

- ▶ Strategy in action
- ▶ Certificat d'Université (Executive Master) en Gouvernance d'entreprise
- ▶ Initier une stratégie digitale
- ▶ L'expérience client à l'ère du digital
- ▶ Agilité et transformation digitale I
- ▶ Community manager
- ▶ Cybersécurité (webinaire)
- ▶ Agilité et transformation digitale II
- ▶ Data Science & Machine learning
- ▶ Digital automation & RPA

PRÉREQUIS

Idéalement la formation Strategy in action

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de participation.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

NOUVEAUX BUSINESS MODELS BASÉS SUR DES PLATEFORMES DIGITALES

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Introduction : Les plateformes, de quoi parle-t-on ? <ul style="list-style-type: none">▶ Un phénomène qui est loin d'être récent: petit aperçu historique de l'économie de plateforme▶ Comment le numérique a-t-il permis d'amplifier le mouvement ?▶ Face à quels modèles économiques celui des plateformes s'oppose-t-il ?
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Comprendre les fondamentaux théoriques pour mieux appréhender le fonctionnement d'une plateforme <ul style="list-style-type: none">▶ Les externalités de réseaux et les marchés multi-faces▶ Résoudre le dilemme de l'œuf et de la poule▶ Les tactiques courantes pour faire décoller sa plateforme
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Revisiter les outils du management afin de coller à la réalité des plateformes <ul style="list-style-type: none">▶ Comment décrire sa proposition de valeur de façon convaincante ?▶ Comment analyser son environnement concurrentiel en tant que plateforme ?▶ Comment dessiner son business model pour convaincre les investisseurs ?
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	Profiter des vertus du modèle de plateforme sans changer l'ADN de son entreprise <ul style="list-style-type: none">▶ La multiplicité des modes de création de valeur parmi les entreprises qui performant▶ Réussir à voir la plateforme qui se cache derrière son produit▶ Du concept de Make or Buy à celui de Make or Plug
	17:00	17:30	Conclusions et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif

INITIER UNE TRANSFORMATION DIGITALE

Tout le monde autour de vous parle de digital et de la nécessité d'embrasser cette déferlante technologique. Mais sans doute vous demandez-vous par où commencer et ce que cela implique concrètement. Doit-on nécessairement faire un usage de l'IA ? Est-il nécessaire de recruter une armée de développeurs ? Faut-il consentir à de lourds investissements ? Cette formation vous apporte des réponses.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Une démythification du digital et des termes qui l'entourent.
- ▶ Une grille de lecture qui permet de savoir par où aborder le problème.
- ▶ Comprendre le rôle que le participant peut jouer dans ce contexte.

Pour mon entreprise

- ▶ Appréhender plus sereinement la question de la transformation digitale.
- ▶ Dégager des pistes concrètes en vue d'initier une transformation digitale.
- ▶ Réussir à raccrocher son plan de transition à sa stratégie d'entreprise.

RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).

S'INSCRIRE 



Durée : 8 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Managers impliqués dans la transformation digitale de leur entreprise.



Français



Expert



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

La formation Strategy in action et/ou une expérience en tant que manager du digital est souhaitable.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de participation.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte est obligatoire si vous suivez le Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT ÉGALEMENT VOUS CONVENIR

- ▶ Strategy in action
- ▶ Certificat d'Université (Executive Master) en Gouvernance d'entreprise
- ▶ L'expérience client à l'ère du digital
- ▶ Agilité et transformation digitale I
- ▶ Community manager
- ▶ Cybersécurité (webinaire)
- ▶ Agilité et transformation digitale II
- ▶ Data Science & Machine learning
- ▶ Digital automation & RPA
- ▶ Nouveaux business models basés sur des plateformes digitales



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

INITIER UNE TRANSFORMATION DIGITALE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	12:00	Les fondamentaux <ul style="list-style-type: none">▶ De la vision à l'élaboration d'objectifs stratégiques▶ Le modèle opérationnel et ses composantes▶ L'entreprise sur une page ou la carte des activités Exposé théorique et cas pratiques, suivis d'une mise en application immédiate
	13:00	17:30	La stratégie digitale <ul style="list-style-type: none">▶ La perspective inside/out▶ Les mythes de la transformation digitale▶ La construction d'un plan de transformation Exposé théorique suivi d'une mise en application immédiate

*Programme à titre indicatif

IMPACT DU DIGITAL SUR LA FONCTION FINANCE

Etant au cœur de chaque organisation, la fonction financière a un rôle clé à jouer pour s'assurer du succès d'une transformation digitale. Cette session de formation va présenter les nouvelles opportunités et les défis associés à la digitalisation dans les différents aspects de la gestion financière des sociétés. Le but sera de partager des outils et techniques pour gérer avec succès la transformation digitale de la fonction financière de votre entreprise, tout en donnant un aperçu des opportunités futures d'innovation en la matière.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Comprendre les évolutions technologiques impactant les différents aspects de la gestion de la fonction financière de mon entreprise;
- ▶ Comprendre l'impact de ces évolutions sur l'ensemble de la gestion des processus de l'entreprise;
- ▶ Avoir un aperçu des meilleures pratiques en terme de gestion financière sur base de comparatifs et exemples concrets;
- ▶ Pouvoir définir les opportunités et les risques associés à ces changements et définir un plan d'action pour la gestion de mon entreprise;
- ▶ Avoir accès à une liste de ressources et références permettant d'accompagner ce changement.

Pour mon entreprise

- ▶ Donner les outils pour pouvoir définir la stratégie digitale pour la fonction financière de mon entreprise;
- ▶ Acquérir un aperçu des nouvelles compétences requises dans la fonction financière associé à la transformation digitale;
- ▶ Pouvoir définir un plan de changement et d'accompagnement de la fonction financière de mon entreprise.

RESPONSABLE PROGRAMME



Philippe Bernardi, Diplômé en Ingénieur de gestion de HEC Liège, d'abord business analyst et ensuite Responsable logistique et financier chez Owens Corning. Consultant financier chez PWC. Diplômé en gestion de la chaîne logistique à l'ICHEC. Contrôleur financier chez 3B-Fibreglass. Possède une maîtrise en Corporate finance. Il a récemment obtenu une certification de l'Université de Cambridge sur le leadership pour le développement durable et suit actuellement une formation au MIT sur les implications de l'IA (intelligence artificielle) sur la stratégie des entreprises.

S'INSCRIRE 



Durée : 8 heures



Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



CEO, Directeurs financiers, Responsables des développements informatiques, Innovation/digital managers et toute personne intéressée.



Français



Essentiel



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

PRÉREQUIS

Notions financières de base.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

- ▶ Nouveaux business models basés sur des plateformes digitales
- ▶ Initier une transformation digitale
- ▶ Calcul et maîtrise des coûts
- ▶ Évaluation des investissements et valorisation d'entreprise
- ▶ Piloter la performance grâce aux tableaux de bord



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

IMPACT DU DIGITAL SUR LA FONCTION FINANCE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
J1	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	<ul style="list-style-type: none">▶ Les nouvelles attentes pour la fonction finance. Grille d'analyse de la fonction financière de votre entreprise.▶ L'ERP au cœur de la gestion financière. Les opportunités offertes par la nouvelle génération d'ERP.▶ Cas Pratique
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Aperçu des meilleures pratiques d'utilisation du digital dans la gestion des processus financiers : <ul style="list-style-type: none">▶ Les processus transactionnels (la chaîne d'achat et de vente). Utilisation de la "Robotic Process Automation" et du Process Mining.▶ La clôture et le reporting financier. Le reporting intégré.▶ Cas Pratique
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Aperçu des meilleures pratiques d'utilisation du digital dans la gestion des processus financiers : <ul style="list-style-type: none">▶ L'utilisation des "Business Analytics".▶ Le planning et le budget intégré. Utilisation du "Machine Learning".▶ La gestion du risque, de la gouvernance et de l'audit.▶ Cas Pratique
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	<ul style="list-style-type: none">▶ Les nouvelles compétences requises dans la fonction finance;▶ Élaboration du plan de transformation digital de la fonction finance.
	17:00	17:30	Conclusions et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif

VERS UN NUMÉRIQUE "PLUS RESPONSABLE"

La transformation numérique est une priorité pour de nombreuses entreprises et est un élément crucial de la transition énergétique.

Pourtant, ses impacts négatifs sur l'environnement sont fortement sous-estimés et peuvent réduire à néant les autres efforts de réduction d'empreinte carbone.

Comprendre, maîtriser et réduire les impacts environnementaux des services numériques d'une entreprise devient dès lors un élément essentiel de sa stratégie RSE. Mais comment s'y prendre concrètement ?

Cette formation vous apporte la réponse.

[Source : [INR – Guide pratique pour des achats numériques responsables](#)]

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

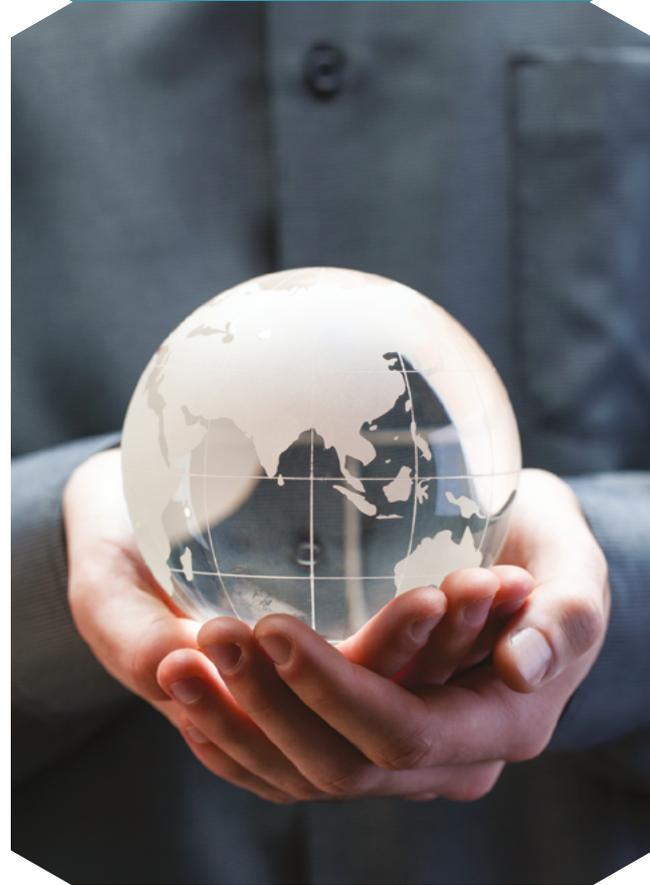
- ▶ Connaître les enjeux du numérique en matière de développement durable ;
- ▶ Intégrer les bonnes pratiques ;
- ▶ Découvrir les réglementations du secteur ;
- ▶ Savoir mettre en œuvre une stratégie "numérique responsable".

Pour mon entreprise

- ▶ Réduire sa structure de coût grâce à la sobriété numérique ;
- ▶ Développer une stratégie de leader sur le sujet et un avantage concurrentiel ;
- ▶ Participer au bien-être numérique de ses employés et leur donner les clés pour agir pour leur santé ;
- ▶ Prendre de l'avance sur les législations et réduire ses risques.

Un module réalisé en collaboration avec
le Belgian Institute for Sustainable IT ASBL,
partenaire du HEC Digital Lab

S'INSCRIRE 



Durée 16 heures



HEC Liège Executive Education



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Voir détail sur la page suivante



Français



Essentiel



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

RESPONSABLE PROGRAMME



Olivier Vergeynst, consultant Green IT certifié conjointement par GreenIT.fr et par l'Université de La Rochelle, est le directeur du Belgian Institute for Sustainable IT asbl, dont l'objectif est d'aider les entreprises, les organisations et les individus à effectuer une transition digitale durable, tant d'un point de vue environnemental que social.

NOTRE EXPERTE



Bela Loto Hiffler, diplômée de Paris Dauphine, Bela est la fondatrice de l'Association Point de M.I.R (*Maison de l'Informatique plus Responsable*), dont l'objectif est de sensibiliser aux impacts environnementaux du numérique. Elle a publié "Le son sur le web" (Dunod, 2002), "Les éco-gestes informatiques au quotidien" (Ademe, 2017) et plus récemment, "Le guide d'un numérique plus responsable" (Ademe, 2020). Pour le compte du CIGREF, elle a rédigé en 2016 le rapport "Du Green IT au Green by IT, exemples d'applications dans les grandes entreprises".



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

Bonne compréhension de l'environnement bureautique en général.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse prioritairement à des profils tels que Responsables & équipes IT, équipes projet (y compris demandeurs envers l'IT, comme les équipes marketing et produit), Responsables RSE et développement durable, Ressources humaines, Services achats / acheteurs de matériel et prestations IT, mais également toute personne intéressée par le Numérique Responsable.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

Initier une transformation digitale et Stratégie Data & Innovation Organisationnelle.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

VERS UN NUMÉRIQUE "PLUS RESPONSABLE"

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:45	Etat des lieux - Quiz et introduction générale <ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprendre la nature des impacts : <ul style="list-style-type: none"> • Cycle de vie et analyse de cycle de vie • Périmètres, unités, facteurs d'émission • Indicateurs environnementaux • Chiffres clés, tendances et perspectives
	10:45	11:00	Pause du matin
	11:00	12:30	Etat des lieux - Le Numérique Responsable <ul style="list-style-type: none"> ▶ Benchmarks et baromètres ▶ Le cadre législatif et réglementaire (international et national) ▶ Les labels, normes et référentiels
	12:30	13:00	Atelier #1 Les calculateurs Numérique Responsable
	13:00	13:45	Pause déjeuner
	13:45	15:15	Les bonnes pratiques <ul style="list-style-type: none"> ▶ Le tour du parc : <ul style="list-style-type: none"> • Le poste de travail • La téléphonie • L'impression • Les centres informatiques ▶ L'éco-conception de services numériques
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	Les bonnes pratiques (suite) <ul style="list-style-type: none"> ▶ Les données (flux et stockage) ▶ La fin de vie
	17:00	17:30	Atelier #2 Audit sites et simulation accessibilité
Jour 2	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	11:00	Mise en place d'une stratégie et d'un projet NR <ul style="list-style-type: none"> ▶ Stratégie et gouvernance ▶ Sensibilisation, formation et communication
	11:00	11:15	Pause du matin
	11:15	12:15	Mise en place d'une stratégie et d'un projet NR (suite) <ul style="list-style-type: none"> ▶ Checklists référentiels
	12:15	13:15	Pause déjeuner
	13:15	14:45	Étude de cas (travail en sous-groupes) Une stratégie numérique responsable et son plan d'action pour une entreprise donnée"
	14:45	15:00	Pause de l'après-midi
	15:00	16:30	Étude de cas (restitution en plénière) Une stratégie numérique responsable et son plan d'action pour une entreprise donnée"
	16:30	17:30	Conclusions et échanges de clôture

PROTÉGER SON ENTREPRISE DES ATTAQUES CYBER-CRIMINELLES

Les enjeux liés à la cybersécurité n'ont jamais été aussi importants qu'en ce moment. On le sait, la crise du Covid-19 a fortement contribué à l'augmentation des attaques criminelles sur Internet. Sécuriser un système d'information, c'est assurer l'intégrité, la confidentialité et l'accès à des données qui y sont stockées. Cette formation a pour but de montrer comment à la fois protéger ses données, mais aussi détecter des attaques potentielles et y faire face efficacement.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Comprendre les cyberattaques au travers d'exemples d'attaques dites sociales (fishing) et techniques (backdoor) ainsi que leur combinaison.
- ▶ Distinguer les notions de vulnérabilité, de menace et d'attaque.
- ▶ Identifier les types de menaces, leurs objectifs, et le fonctionnement du marché des pirates.

Pour mon entreprise

- ▶ Anticiper les risques et impacts potentiels sur l'entreprise et sur la personne de l'employé.
- ▶ Évaluer son degré de maturité actuel face à la menace cybercriminelle.
- ▶ Disposer en interne de collaborateurs sensibilisés aux risques en matière de cybersécurité.

NOS EXPERTS

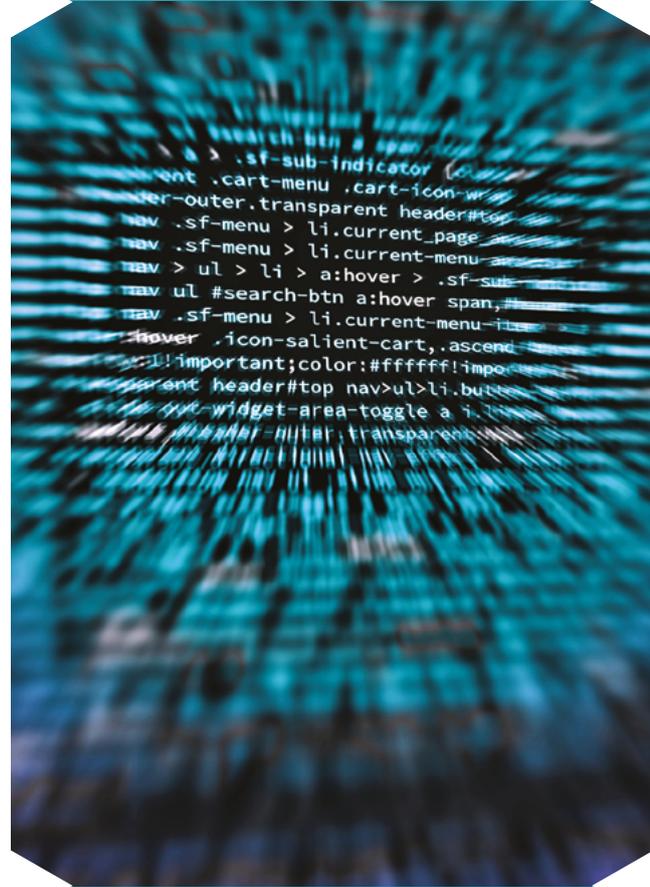


Axel Legay, professeur de cybersécurité à l'école polytechnique de l'UCLouvain. En tant qu'expert internationalement reconnu, il a été chargé à la fin du printemps 2020 de la mise en place de l'application de traçage digital en Belgique, dans le cadre de la lutte contre le Covid-19. Axel Legay est auteur ou co-auteur de plus de 300 articles scientifiques dans le domaine de la cybersécurité et de l'Internet des objets.



Sébastien Lugan, ingénieur et docteur en sciences de l'ingénieur. Il est chercheur senior à l'UCLouvain. Spécialiste en déploiement, sécurisation, supervision et audit des réseaux de communication, il encadre des cours de réseaux de communications à l'École Polytechnique de Louvain.

S'INSCRIRE 



Durée : 7 heures



Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 380€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 420€/Jour.



CEO, CTO, Responsables IT, Cadres expérimentés, entrepreneurs, indépendants, chercheurs.



Français



Expert



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

Aucun.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi.

MODULE DE CERTIFICATS

Ce module à la carte fait partie du Certificat de spécialisation en NWO (Bricks, Bytes & behaviours) et du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

- ▶ L'expérience Client à l'ère du Digital
- ▶ Nouveaux business models basés sur des plateformes digitales
- ▶ Initier une transformation digitale
- ▶ Impact du digital sur la fonction finance
- ▶ Créer de la Valeur Ajoutée grâce au Machine Learning



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

PROTÉGER SON ENTREPRISE DES ATTAQUES CYBER-CRIMINELLES

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	10:30	Les bases de la sécurité sur Internet <ul style="list-style-type: none">▶ La différence entre sécurité et sûreté : points communs et limites▶ Les mécanismes de contre mesure : avantages et limites pour une entreprise▶ Bonnes pratiques autour du backup : local VS. Cloud"
	10:30	10:45	Break
	10:45	12:45	Les bases de la sécurité sur Internet (suite) <ul style="list-style-type: none">▶ Les notions d'infrastructures critiques, d'intrusion matérielle, de phishing, de backdoor, de surface d'attaque, etc.▶ Une introduction à l'analyse de risque"
	12:45	13:45	Lunch
	13:45	15:00	Les notions de sécurité avancée <ul style="list-style-type: none">▶ Les types de réseaux et leurs vulnérabilité▶ Le manque de sécurité TCP/IP▶ La protection du réseau : firewall, anti-virus, politique DMZ, réseau publique/privé, etc.▶ Réseau interne VS. réseau externe : télétravail, connexion de matériel personnel, etc.
	15:00	15:15	Break
	15:15	17:30	Les notions de sécurité avancée (suite) <ul style="list-style-type: none">▶ Les attaques mises en œuvre (DNS, ARP, Man in the browser)▶ Une introduction à la cryptographie (contrat et signature)▶ Le besoin de sécurité des applications web

*Programme à titre indicatif

CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE GRÂCE AU MACHINE LEARNING

Le volume de données récoltées par les entreprises a explosé au cours de ces dernières années, amenant le concept de 'Big Data'. À condition d'être correctement traitées, ces données représentent une mine d'information significative, avec un potentiel immense en vue d'aider l'entreprise à améliorer le processus de prise de décision. Toutefois, l'expérience tend à montrer que pour bon nombre d'entreprises, l'exploitation de ces données demeure un vrai challenge.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Découvrir les concepts fondamentaux du machine learning.
- ▶ Comprendre les bases d'une sélection de techniques et méthodes de machine learning.
- ▶ Implémenter (Python ou R) et appliquer ces techniques/méthodes sur des jeux de données.
- ▶ Interpréter le sens des résultats des techniques/méthodes.
- ▶ Réfléchir et proposer des solutions de machine learning pour un problème concret de l'entreprise.
- ▶ Analyse des besoins des utilisateurs et les forces/faiblesses du machine learning.

Pour mon entreprise

- ▶ Acquérir des notions de best-practices sur l'implémentation des projets de machine learning.
- ▶ Exploiter ses données d'une manière optimale.
- ▶ Anticiper les impacts de l'implémentation de cette technologie sur l'entreprise.
- ▶ Générer un avantage concurrentiel basé sur l'exploitation de données.
- ▶ Renforcer sa roadmap de transformation digitale.

RESPONSABLE PROGRAMME



Ashwin Ittoo, professeur titulaire en systèmes d'information de gestion à HEC Liège et chercheur au Japan Advanced Institute of Science and Technology. Il est membre du comité éditorial et de révision de plusieurs revues d'Elsevier, et il a une solide expérience internationale en entreprise.



" Nous avons voyagé dans un monde d'algorithmes, de deep learning, de programmation Python, tout en abordant des problématiques éthiques et réglementaires cruciales. "

Elodie Didier, Digital Transformation Manager - Ethias



Durée : 16 heures



Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Project Manager
Data Scientist/Engineer
Marketing Executive/Manager



Français



Expert



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

S'INSCRIRE 

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

Des notions de base en statistiques et en programmation peuvent être utiles, bien que non essentielles.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS INTÉRESSER

- ▶ L'expérience Client à l'ère du Digital
- ▶ Nouveaux business models basés sur des plateformes digitales
- ▶ Initier une transformation digitale
- ▶ Impact du digital sur la fonction finance



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE GRÂCE AU MACHINE LEARNING - 1/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Présentation des concepts fondamentaux du machine learning <ul style="list-style-type: none">▶ Types d'algorithmes de machine learning▶ Processus d'apprentissage▶ Comprendre ses données
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Algorithmes (Implémentation/Démonstration) <ul style="list-style-type: none">▶ Prédiction/Régression▶ Classification/Arbre de décision▶ Market Basket/Règles d'association
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Travail de groupe (partie 1) <ul style="list-style-type: none">▶ Définition & présentation d'un problème au sein de votre entreprise▶ Discussion des solutions de machines learning
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	Best practices pour l'implémentation du machine learning
	17:00	17:30	Debrief de la première journée

*Programme à titre indicatif

PROGRAMME*

CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE GRÂCE AU MACHINE LEARNING - 2/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 2	08:45	10:30	Comprendre les besoins des utilisateurs <ul style="list-style-type: none">▶ Analyse des besoins▶ Confrontations avec les forces/faiblesses du machine learning
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Collecte de données <ul style="list-style-type: none">▶ Web scrapping (démonstration)▶ Traitement des données
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:00	Travail de groupe (Partie 2) : Comment adresser le problème défini (partie 1) avec du machine learning ? <ul style="list-style-type: none">▶ Quelles données, méthodes ?▶ Best practice pour l'implémentation ?▶ Impact attendu, résistance au changement?
	15:00	15:15	Pause de l'après-midi
	15:15	17:00	Présentation des travaux
	17:00	17:30	Conclusions et échanges de clôture

COMMENT RÉUSSIR SA TRANSFORMATION VERS L'INDUSTRIE 4.0 ?

L'Industrie 4.0 est bien plus qu'une collection de briques technologiques. Elle crée de la valeur dans la mise en réseau de l'ensemble des parties prenantes du monde industriel. Ce que nous appelons la compétitivité relationnelle.

Déployer l'Industrie 4.0 dans une entreprise produit un impact à 3 niveaux : le positionnement concurrentiel de l'entreprise et son modèle d'affaires, son schéma industriel et l'organisation du travail.

Mais comment s'y prendre concrètement ? Quelles sont les questions à investiguer et comment procèdent les entreprises qui réussissent leur projet de transformation 4.0 ? Quels sont les points de blocage les plus fréquents et comment les dénouer ?

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Comprendre la spécificité de la 4e révolution industrielle.
- ▶ Visualiser les changements qu'introduit le 4.0 dans mon modèle d'affaires, mon schéma industriel et mon organisation.
- ▶ Acquérir une méthodologie pour déployer une stratégie 4.0 dans mon entreprise.
- ▶ Identifier les facteurs clés de succès et les points de vigilance pour lancer un projet 4.0.
- ▶ Apprendre à appréhender les enjeux de l'Industrie 4.0 dans le contexte de crise Covid.

Pour mon entreprise

- ▶ Evaluer les enjeux du 4.0 pour votre société et son écosystème.
- ▶ Mobiliser les équipes autour du projet de transformation Industrie 4.0.
- ▶ Sortir d'une vision stratégique autocentrée et nouer des alliances.
- ▶ Maîtriser les premiers pas à réaliser pour passer à l'acte.

RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen est actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).

S'INSCRIRE 



" Une formation inspirante ! Elle ne se focalise pas sur la technologie et nous fait découvrir l'Industrie 4.0 selon tous ses aspects. "

Isabelle HOUBEN,
 Amélioration Continue, Chief Data Officer et Animation de la Stratégie, Safran Aero Boosters



Durée : 16 heures



Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
 Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Voir page suivante



Français



Essentiel



Présentiel



Sylvia Di Francesco
 T. +32(0)4 232 73 79
 s.difrancesco@uliege.be

NOS EXPERTS



Dorothee Kohler, docteur en géographie et diplômée de Sciences Po Urba, dirige KOHLER Consulting & Coaching, cabinet de conseil en stratégie et développement des organisations. Chercheur au Centre Marc Bloch, spécialiste de la transformation des territoires industriels allemands et français, elle poursuit sa carrière en 2001 dans l'industrie. Elle est nommée General Manager Human Resources du segment Inox d'ArcelorMittal puis du segment Asie, Afrique, CTO, Growth Projects. En 2009, elle fonde le cabinet KOHLER C&C, expert dans les diagnostics de croissance des entreprises familiales et dans le coaching des équipes confrontées aux projets de transformation.



Jean-Daniel Weisz, diplômé de l'EM-Lyon et docteur en économie, est expert du développement organisationnel et de la transformation numérique en France et en Allemagne. Il a débuté sa carrière professionnelle au sein de Directions financières dans l'industrie. Il a ensuite rejoint le cabinet de conseil en stratégie et en organisation BearingPoint. A partir de 2009, il devient Associé du cabinet KOHLER C&C. Il accompagne les entreprises familiales, PME et Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI), dans leurs diagnostics de maturité numérique et la réflexion sur l'évolution de leur modèle d'affaires.



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse à toute personne exerçant des responsabilités au sein d'une entreprise industrielle : direction générale, directions industrielles, stratégie, business development, innovation, opérations industrielles, commerciale, supply chain, RH, Finances... Mais elle intéressera également tous les participants de l'écosystème économique : pôles de compétitivité, agences de développement, régions et acteurs locaux, chercheurs, etc.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de participation.

PRÉREQUIS

Aucun.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

COMMENT RÉUSSIR SA TRANSFORMATION VERS L'INDUSTRIE 4.0 ?

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Introduction : L'Industrie 4.0, une révolution industrielle ? <ul style="list-style-type: none"> ▶ Les caractéristiques de la quatrième révolution industrielle ▶ Aperçu et comparatif des politiques industrielles à l'international ▶ L'enjeu de la transformation numérique dans les entreprises familiales allemandes
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Les impacts sur l'espace de production <ul style="list-style-type: none"> ▶ Evolution des modèles de production dans les PME et les grandes entreprises ▶ Exemples issus de plusieurs secteurs (automobile, aéronautique, fonderie, électronique, ...) ▶ A la recherche d'une continuité numérique au sein de l'entreprise
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Les patterns de l'Industrie 4.0 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Les systèmes de production interconnectés permettant de réaliser des séries unitaires ▶ Un modèle de segmentation des entreprises dites '4.0' ▶ Situer votre entreprise et son schéma industriel à l'aide des modèles pertinents dans votre contexte
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	L'industrie 4.0, levier de transformation des chaînes de valeur <ul style="list-style-type: none"> ▶ La modification de la chaîne de valeur de l'entreprise industrielle ▶ Exemples de transformation des chaînes de valeur à l'échelle des filières ▶ L'importance d'adopter une vision systémique de sa filière et d'identifier des sources potentielles de disruption
	17:00	17:30	Debrief de la première journée
jour 2	08:45	10:30	Une remise en question des modèles d'affaires <ul style="list-style-type: none"> ▶ Développer de nouveaux services en lien avec les données d'usage ▶ Une économie de plateformes de services industriels ▶ Identifiez les opportunités et les points de vigilance pour les PME
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	11:30	Vers la compétitivité relationnelle : le make or share <ul style="list-style-type: none"> ▶ Introduction à la compétitivité relationnelle ▶ Les stratégies partenariales débouchant sur la construction de leaderships collectifs ▶ Le 4.0 comme levier pour faire de l'économie circulaire un atout compétitif
	11:30	12:30	L'impact de l'Industrie 4.0 sur l'emploi et l'organisation du travail (I) <ul style="list-style-type: none"> ▶ Revisiter le modèle de la division du travail à l'échelle internationale ▶ Les hypothèses d'impact du 4.0 sur l'emploi ▶ Les évolutions des compétences liées au 4.0
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:00	L'impact de l'Industrie 4.0 sur l'emploi et l'organisation du travail (II) <ul style="list-style-type: none"> ▶ Questionnement sur le positionnement des fonctions dans l'entreprise ▶ Vers des structures organisationnelles intégrées et accompagnantes plus que contrôlantes ▶ Situez votre entreprise dans cette évolution des organisations et des compétences
	15:00	15:15	Pause de l'après-midi
	15:15	17:30	Les facteurs clés de succès de l'Industrie 4.0 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Exemples de démarches Industrie 4.0 réussies ▶ Principales difficultés rencontrées dans des projets Industrie 4.0 ▶ Les Do's and Don'ts comme outil pour concevoir votre propre projet Industrie 4.0
	17:00	17:30	Conclusions et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif

POUR UNE VISUALISATION PROFESSIONNELLE DE VOS DONNÉES D'ENTREPRISE

De nos jours, les entreprises disposent d'un volume de données non structurées important. Le succès du parcours de transformation digitale régit dans la capacité de l'entreprise à partager et exploiter efficacement ces données. Pour décrypter des données provenant de différents canaux, les consolider, les synthétiser et ainsi éclairer la prise de décision, la visualisation de données s'est imposée comme une solution incontournable. Des outils de business intelligence tels que le logiciel Tableau, en offrant la possibilité à chaque employé de construire ses propres tableaux de bord, permettent à chacun d'accéder à l'information en temps réel, d'aller à l'essentiel et de gagner en productivité

Au cours de cette journée, vous allez découvrir comment mettre en œuvre des résumés de données dynamiques en utilisant Tableau Desktop. Par le biais d'exercices pratiques, vous apprendrez à maîtriser les fonctionnalités essentielles du logiciel pour élaborer des vues complètes et détaillées de vos données.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Gagner en efficacité en construisant vos propres tableaux de bord.
- ▶ Formater et partager vos visualisations pour un impact maximal.
- ▶ Appliquer des champs calculés pour analyser vos données en profondeur.

Pour mon entreprise

- ▶ Permettre à chaque équipe d'exploiter les données de façon autonome, sans le support d'une équipe IT.
- ▶ Aider les métiers à s'approprier les données et ainsi insuffler une culture data au sein de l'entreprise.
- ▶ Accélérer et faciliter la prise de décision.

RESPONSABLE PROGRAMME



Stéphanie Aerts, est actuellement Data and Business IT Analyst à HEC Liège. Sa mission est de repenser et transformer les processus internes en développant un système d'information intégré, et de renforcer l'utilisation de la Business Intelligence. Titulaire d'un doctorat en Statistiques depuis 2018, Stéphanie enseigne également au sein d'HEC Liège le data management et l'analyse de données (visualisation, outils de prédiction, machine learning). Elle a réalisé plusieurs missions de consultation pour accompagner des entreprises dans leurs analyses de données ou leur projet de mise en place de tableaux de bord.

S'INSCRIRE 



Durée : 7 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Voir détail en 2ème page



Français



Expert



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

PUBLIC CIBLE

Cette formation intéressera les utilisateurs débutants avec Tableau Desktop qui souhaitent apprendre les concepts essentiels du rôle Creator et les techniques de visualisation simples et avancées du logiciel. La formation s'adresse à tous ceux qui travaillent avec des données, quelle que soit leur formation analytique.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

PRÉREQUIS

Ce module s'adresse à tous ceux qui travaillent avec des données, quelle que soit leur formation analytique.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

POUR UNE VISUALISATION PROFESSIONNELLE DE VOS DONNÉES D'ENTREPRISE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Prendre en main le logiciel : les concepts essentiels <ul style="list-style-type: none">▶ Connexion aux données : mono-source et données croisées▶ Tableaux croisés, mesures et dimensions▶ Filtrer, trier, formater
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Représenter les données à l'aide de graphiques appropriés <ul style="list-style-type: none">▶ Diagramme en secteurs, diagramme en barres, histogramme, courbe évolutive, nuage de points,...▶ Graphiques combinés, axe double▶ Données géolocalisées
	12:30	13:30	Pause déjeuner
	13:30	15:15	Analyser les données en profondeur grâce aux champs calculés <ul style="list-style-type: none">▶ Champs calculs simples▶ Mesures et agrégation▶ Calculs de table rapides
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:15	Construire des tableaux de bord et les partager <ul style="list-style-type: none">▶ Tableaux de bord interactifs▶ Actions dynamiques▶ Options de partage
	17:15	17:30	Débriefing et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif



MICROPOLE, ACCÉLÉRATEUR DES TRANSFORMATIONS DATA, CLOUD ET DIGITAL

*En alliant culture de l'innovation et pragmatisme métier,
Micropole apporte conseil aux décideurs des entreprises et accompagne les équipes
dans la transformation numérique, opérationnelle et humaine.*

DATA DRIVEN

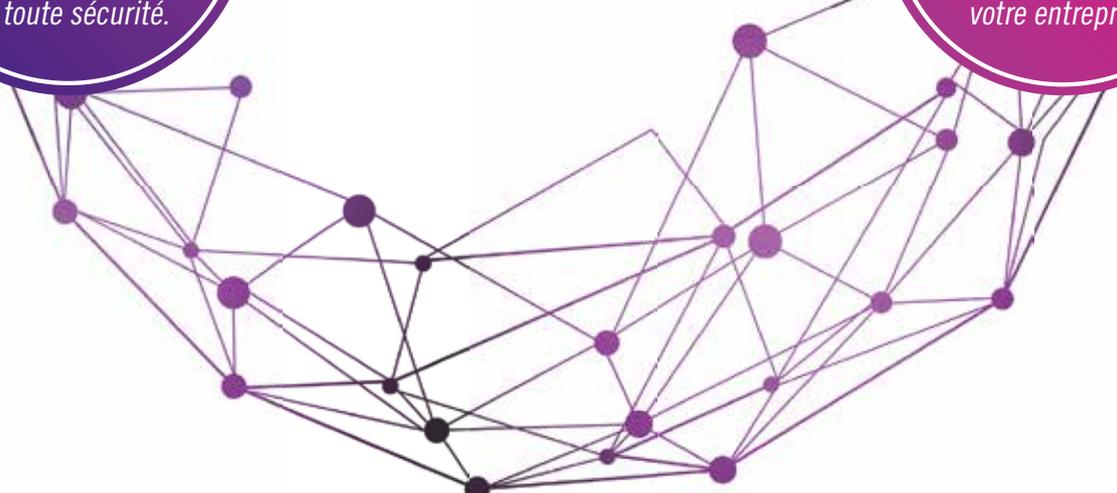
*Valorisez et exploitez
au mieux vos datas
en toute sécurité.*

CLOUD ACCELERATION

*Repensez votre organisation et
gagnez en pilotage, productivité
et compétitivité.*

BUSINESS DIGITAL

*Augmentez la croissance
et la transformation
votre entreprise.*



MICROPOLE

FRANCE - SUISSE - BELGIQUE - LUXEMBOURG - ESPAGNE - CHINE

micropole.com — info@micropole.com

INFOS & INSCRIPTIONS

www.hecexecutiveschool.be

hecdigitallab@uliege.be

