



Digital Transformation

Catalogue de formations
continues

2022-2023

PROVIDING SKILLS FOR 125 YEARS

HEC Liège fosters real-life education and research in economics and management for the benefit of our local community and the wider society. Digital transformation is at the heart of our activities. Whether through applied research partnerships, training programs or thought leadership publications, we are at your side to develop the skills of tomorrow.



www.digitallab.be

2022

22/09	Initier une transformation digitale	8
13 & 14/10	L'expérience client et la gamification à l'ère du digital	10
17 & 18/11	Stratégie data & Innovation organisationnelle	14
15 & 16/12	Comment réussir sa transformation vers l'Industrie 4.0 ?	18

2023

17/01	NWOW & Paperless	22
27/01	E-commerce vers l'étranger	24
15/02	Pour une visualisation professionnelle de vos données d'entreprise	26
30 & 31/03	Vers un numérique plus responsable	28
20/04	Protéger son entreprise des attaques cyber-criminelles	32
24 & 25/05	Créer de la valeur ajoutée grâce au machine learning	34
05/06	Finance d'entreprise : la digitalisation au service de la croissance	38
29 & 30/06	Nouveaux business models basés sur des plateformes digitales	40



QUI SOMMES-NOUS ?

HEC Liège Executive Education propose de la formation continue en management aux top managers, middle managers, entrepreneurs, indépendants et employés qui cherchent à se développer ou développer leurs collaborateurs dans leur activité professionnelle.

Ces formations sont adaptées à ces publics exigeants : elles apportent des informations pointues et rigoureuses, une vision du futur, des savoir-faire opérationnels, des rencontres avec d'autres professionnels, et des réponses expertes à des questions concrètes rencontrées sur le terrain.



SUIVRE LE CERTIFICAT DE SPÉCIALISATION EN TRANSFORMATION DIGITALE

Vous pouvez commencer un Certificat par un module isolé de votre choix, peu importe la thématique ou la date de programmation.

Toutefois, pour obtenir le Certificat de spécialisation, vous devez obligatoirement suivre les deux modules "Initier une stratégie digitale" et "Stratégie data et innovation organisationnelle".

Vous complétez votre programme par minimum 4 jours au choix parmi les modules isolés proposés en partenariat avec le HEC Digital Lab (NB : les modules de deux jours doivent être suivis dans leur intégralité), ainsi que par un travail personnel (NB. Les modules de plusieurs jours doivent être suivis dans leur intégralité).

La date d'un module est dépassée ? Ce n'est pas grave, vous pourrez le suivre à un autre moment. Ils sont reprogrammés de manière régulière.

Votre inscription au Certificat de spécialisation inclura par défaut les 2 modules obligatoires "Initier une stratégie digitale" et "Stratégie data et innovation organisationnelle".

VOUS CHOISISSEZ LES MODULES ISOLÉS

Vous pouvez participer sans restriction à tous les modules du Certificat présentés sur cette page de manière indépendante.

Dans ce cas, vous recevrez une attestation de participation.

PUBLIC CIBLE

Toute personne exerçant des responsabilités au sein d'une entreprise ou d'une organisation : direction générale, cadres supérieurs et middle management. Tous les participants de l'écosystème économique intéressés par la transition numérique : pôles de compétitivité, agences de développement, régions et acteurs locaux, chercheurs, consultants, etc.

CERTIFICAT DE SPÉCIALISATION EN TRANSFORMATION DIGITALE

Ce certificat a pour but de vous aider à appréhender les impacts du numérique sur votre organisation ainsi que sur les métiers au sein de votre entreprise. Tout commence avec deux jours de formation sur la démarche stratégique appliquée au contexte d'une transformation numérique. Ensuite, vous êtes invité à compléter le cursus par quatre jours de formation supplémentaires selon vos besoins, dans un catalogue proposé en collaboration avec le HEC Digital Lab.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- Mieux comprendre les enjeux du numérique pour l'organisation dans son ensemble.
- Acquérir des outils pour déployer sa stratégie de transformation numérique.
- Saisir les opportunités de la digitalisation en matière de modèle d'affaires, de processus de production, de stratégie commerciale, de numérisation des processus administratifs, de cybersécurité, etc. (cela dépendra des modules optionnels choisis).

Pour mon entreprise

- Evaluer les enjeux du digital pour votre société et son écosystème.
- Dégager des pistes concrètes en vue d'initier une transformation digitale.
- Intégrer la démarche de transformation numérique à la vision stratégique de son entreprise.

RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).

 Durée : min. 42 heures + 10 heures de travail perso. à max. 120 heures + 10 heures de travail perso.

 HEC Liège Executive Education

 Public cible : Voir dernière page du programme du certificat

 Français

 Essentiel

 Présentiel

 Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE - 1/2



Laurence Dessart, professeure au sein du domaine Marketing & Service Innovation à HEC Liège, elle a travaillé auparavant dans le secteur du marketing en ligne à Shanghai pour un réseau publicitaire. Laurence est titulaire d'un doctorat en marketing de l'Université de Glasgow.



Dominique Mangiardi, sorti en 1999 de HEC, est un serial entrepreneur en marketing numérique. Il est le fondateur de l'agence numérique Globule Bleu, la première agence digitale de Wallonie. Aujourd'hui, il est le PDG et cofondateur de ØPP, le premier studio de démarrage dédié à la gamification.



Ashwin Ittoo, professeur titulaire en systèmes d'information de gestion à HEC Liège et chercheur au Japan Advanced Institute of Science and Technology. Il est membre du comité éditorial et de révision de plusieurs revues d'Elsevier, et il a une solide expérience internationale en entreprise.



Axel Legay, professeur de cybersécurité à l'école polytechnique de l'UCLouvain. En tant qu'expert internationalement reconnu, il a été chargé à la fin du printemps 2020 de la mise en place de l'application de traçage digital en Belgique, dans le cadre de la lutte contre le Covid-19. Axel Legay est auteur ou co-auteur de plus de 300 articles scientifiques dans le domaine de la cybersécurité et de l'Internet des objets.



Sébastien Lugan, ingénieur et docteur en sciences de l'ingénieur. Il est chercheur senior à l'UCLouvain. Spécialiste en déploiement, sécurisation, supervision et audit des réseaux de communication, il encadre des cours de réseaux de communications à l'École Polytechnique de Louvain.



Dorothée Kohler, docteur en géographie et diplômée de Sciences Po Urba, dirige KOHLER Consulting & Coaching. Spécialiste de la transformation des territoires industriels allemands et français, elle publie en 2016 avec Jean-Daniel Weisz, un ouvrage intitulé Industrie 4.0 - Les défis de la transformation numérique du modèle industriel allemand.



Jean-Daniel Weisz, diplômé de l'EM-Lyon et docteur en économie, est expert du développement organisationnel et de la transformation numérique. Après une carrière dans l'industrie et la consultance, il devient associé du cabinet KOHLER C&C. En 2016, il coécrit un ouvrage sur l'Industrie 4.0 avec Dorothée Kohler.



Giseline Rondeaux, Docteur en sciences de gestion et chercheuse à HEC Liège au LENTIC (Laboratoire d'Etudes sur les Nouvelles formes de Travail, l'Innovation et le Changement a). Giseline est coordinatrice de NWOW-PME, plateforme interuniversitaire de bonnes pratiques NWOW pour les PME, et accompagne plusieurs projets en entreprise.



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).



Yves Colinet, actuellement Managing Partner de DataBoost'R by Micropole. Depuis plus de 20 ans actif dans le secteur de la data, il aide les responsables de la stratégie et du business des organisations privées/publiques à définir les meilleures approches, solutions et technologie pour activer leurs données afin d'innover et de créer de nouveaux modèles business et organisationnels.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE - 2/2



Olivier Vergeynst, consultant Green IT certifié, fondateur de GreenITBelgium.be et directeur du Belgium Institute for Sustainable IT ASBL, dont l'objectif est d'aider les entreprises, les organisations et les individus à effectuer une transition digitale durable, tant d'un point de vue environnemental que social.



Steve Tumson, La formation initiale d'Ingénieur civil mécanicien de Steve traduit sa curiosité ainsi que son envie de comprendre et résoudre les systèmes complexes. Ses différentes activités de consultant, formateur, coach, conférencier et professeur démontrent quant à elles une réelle passion pour le partage de connaissances et l'accompagnement dans la gestion du changement. A titre pro-bono, il est également cofondateur du Collectif AlterNumeris (réflexion sur les enjeux de la société numérique), coprésident de l'association EFDD (éduquer et former au développement durable) et coprésident de l'AlLouvain (réseau de 10.000 alumni diplômés de l'Ecole Polytechnique de Louvain).



Stéphanie Aerts, est Data and Business IT Analyst à HEC Liège. Sa mission est de repenser et transformer les processus internes en développant un système d'information intégré, de renforcer l'utilisation de la Business Intelligence. Titulaire d'un doctorat en Statistiques, Stéphanie enseigne également au sein d'HEC Liège le data management et l'analyse de données (visualisation, outils de prédiction, machine learning). Elle a réalisé plusieurs missions de consultance pour accompagner des entreprises dans leurs analyses de données ou leur projet de mise en place de tableaux de bord.



Jérôme Caninaferina, actuellement consultant chez Micropole. Il accompagne depuis plus de 20 ans les entreprises dans leurs chantiers de transformation et d'innovation. Ses expertises sont orientées sur les enjeux digitaux et data et leurs impacts systémiques sur les Process, Product, People et Planet. Depuis 2021, il est certifié facilitateur LEGO® SERIOUS PLAY®.



Muriel Huriot, directrice de la transformation et de l'expérience clients au sein de Micropole. Son parcours en cabinets de conseil en stratégie et en entreprise lui a permis de mener de nombreux programmes de transformation pour des grands groupes internationaux dans le secteur des services et de l'industrie. Muriel est l'initiatrice de la méthode Data Thinking, qui croise des techniques du Design Thinking avec les expertises data.



Damien Jacob, Actif depuis plus de 25 ans dans le domaine de la transformation numérique, Damien Jacob est expert agréé en e-commerce et e-marketing. Il dirige le cabinet conseil spécialisé RETIS (<http://www.retis.be>). Damien est par ailleurs chargé de cours et de formations en Belgique (HEC-ULiège,...), au Grand-Duché, et en France. Il a publié notamment « e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir » (Editions Edipro).



Paul Mauhin, sorti d'HEC fin 2007, jouit d'une expérience pratique large et variée au sein de différentes entreprises. Toutes ayant trait à la Finance. Le spectre est étendu, allant du secteur énergétique à la Biotech en passant par l'aérospatial. Il est actuellement Co-CEO d'une start-up active dans la microbiologie de pointe.

INITIER UNE TRANSFORMATION DIGITALE

Tout le monde autour de vous parle de digital et de la nécessité d'embrasser cette déferlante technologique. Mais sans doute vous demandez-vous par où commencer et ce que cela implique concrètement. Doit-on nécessairement faire un usage de l'IA ? Est-il nécessaire de recruter une armée de développeurs ? Faut-il consentir à de lourds investissements ? Cette formation vous apporte des réponses.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- Une démystification du digital et des termes qui l'entourent.
- Une grille de lecture qui permet de savoir par où aborder le problème.
- Comprendre le rôle que le participant peut jouer dans ce contexte.

Pour mon entreprise

- Appréhender plus sereinement la question de la transformation digitale.
- Dégager des pistes concrètes en vue d'initier une transformation digitale.
- Réussir à raccrocher son plan de transition à sa stratégie d'entreprise.

RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).



" L'ensemble du module me paraît essentiel pour toute personne ayant un besoin de compréhension des fondements de la transformation digitale "

Nathan Depauw, Group Operationnal controller, Knauf Insulation



Durée : 8 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Managers impliqués dans la transformation digitale de leur entreprise.



Français



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

La formation Strategy in action et/ou une expérience en tant que manager du digital est souhaitable.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de participation.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte est obligatoire si vous suivez le Certificat de spécialisation en transformation digitale.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

CECI POURRAIT ÉGALEMENT VOUS CONVENIR

- Strategy in action
- Certificat d'Université (Executive Master) en Gouvernance d'entreprise
- L'expérience client et la gamification à l'ère du digital
- Agilité et transformation digitale I
- Community manager
- Cybersécurité (webinaire)
- Agilité et transformation digitale II
- Data Science & Machine learning
- Digital automation & RPA
- Nouveaux business models basés sur des plateformes digitales

PROGRAMME*

INITIER UNE TRANSFORMATION DIGITALE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Le digital, c'est quoi ? ► Rappel historique de l'évolution des TIC ► Distinction entre numérisation, digitalisation et transformation numérique ► Mise en pratique et approche réflexive par rapport au cas de sa propre entreprise
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	La transformation digitale et ses modes de création de valeur ► Pourquoi la transformation numérique ? Réponses apportées par la littérature scientifique ► La perspective Digital Inside VS. Outside ► Brainstorming sur l'approche utile à son entreprise
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Le processus de transformation digitale et la construction d'une stratégie cohérente ► Les blocs constitutifs d'un transformation digitale ► Illustration à travers une étude de cas ► Les étapes de la construction d'une stratégie digitale
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	Les mythes liés à la transformation digitale ► A la découverte de 10 idées reçues sur la digitalisation ► Réflexion et débat entre participants ► Quizz final sur l'appropriation des concepts clés
	17:00	17:15	Debrief de la première journée

*Programme à titre indicatif

L'EXPÉRIENCE CLIENT ET LA GAMIFICATION À L'ÈRE DU DIGITAL

Grâce à ce séminaire, vous serez en mesure de comprendre, de concevoir et de mettre en œuvre des expériences et des parcours clients innovants, avec une approche centrée sur l'être humain et avec l'objectif de créer et de capter de la valeur. Vous découvrirez comment créer et renforcer l'engagement grâce à la conception comportementale et à la gamification. Vous bénéficierez d'exemples et d'applications de techniques éprouvées pour améliorer votre expérience client et concevoir des parcours captivants.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Apprendre à visualiser les expériences client numériques (DCX) et les parcours
- ▶ Travailler en équipes pluridisciplinaires pour identifier les problèmes et les opportunités de création de valeur tout au long du parcours client
- ▶ Découvrez des techniques de premier plan pour améliorer les DCX grâce à une analyse scientifique et à des analyses de rentabilisation.
- ▶ Être capable de fournir des recommandations commerciales basées sur les techniques apprises (y compris la gamification, la narration, les utilisations et les gratifications, la conception comportementale, les techniques de conversation, etc.)

Pour votre entreprise

- ▶ Maîtriser les stratégies clés pour améliorer l'expérience client, l'engagement et les parcours
- ▶ Des Touchpoints convaincants, interactifs (et amusants !) et des *Moments of Truth* pour les clients lorsqu'ils interagissent avec votre entreprise
- ▶ Expérience améliorée pour vos clients
- ▶ Nouvelles habitudes numériques pour une meilleure acquisition, rétention et satisfaction des clients

RESPONSABLES DE PROGRAMME



Laurence Dessart, Laurence est professeure au sein du groupe Marketing et service innovation de HEC Liège. Elle a travaillé dans le secteur du marketing en ligne à Shanghai pour un réseau publicitaire et est titulaire d'un doctorat en marketing de l'Université de Glasgow (Royaume-Uni)



Dominique Mangiatordi, Entrepreneur en marketing numérique et passionné de gamification. Fondateur de l'agence numérique Globule Bleu et aujourd'hui PDG et fondateur de ØPP, le premier studio de démarrage dédié à la gamification.



" Il y a pas mal d'interactions grâce au fait que les animateurs sont très dynamiques et nous amènent à nous poser des questions. Les sujets traités se recoupent entre les participants. "

Maxim Gilmart, Directeur Marketing, Groupe Shyns-Citropol-Discar



Durée : 14 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Tout public



Français



Base



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

Initier une transformation digitale et Stratégie Data & Innovation Organisationnelle.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

PROGRAMME*

L'EXPÉRIENCE CLIENT ET LA GAMIFICATION À L'ÈRE DU DIGITAL > 1/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	▶ Accueil des participants
	09:00	10:30	▶ Introduction : Focus sur l'expérience client ▶ Overview économie de l'expérience et l'expérience client ▶ Scope et applications de l'expérience client en marketing ▶ Pourquoi et comment visualiser des expérience client (overview)
	10:30	10:45	▶ Pause du matin
	10:45	12:30	▶ La digitalisation de l'expérience client ▶ Formation des groupes de travail et choix des sujets ▶ Théories pertinentes pour comprendre le comportement du consommateur et son lien à la technologie ▶ Exercice de création de persona
	12:30	14:00	▶ Pause déjeuner
	14:00	15:00	▶ Technologies et storytelling ▶ Focus sur les différentes technologies et la façon dont elles s'intègrent dans l'organisation ▶ Focus sur le storytelling (digital) et son impact sur l'expérience client
	15:00	15:15	▶ Pause de l'après-midi
	15:15	16:45	▶ Workshop : améliorer l'expérience client (digitale) ▶ Présentation du toolkit de visualisation d'expériences client ▶ Mapping d'expérience client (digitales) en groupe ▶ Debriefing des travaux de groupes, mise en commun et première ébauche de solutions
	16:45	17:30	▶ Debrief de la première journée

*Programme à titre indicatif

PROGRAMME*

L'EXPÉRIENCE CLIENT ET LA GAMIFICATION À L'ÈRE DU DIGITAL > 2/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 2	08:45	09:00	► Accueil des participants / Ice Breaker 'Quel type de joueur-se êtes-vous?'
	09:00	11:00	► L'engagement et la gamification ► Motivation Intrinsèque vs Extrinsèque ► Player's Journey - Identification/Avatarisation ► Exercice d'avatarisation de persona
	11:00	11:15	► Pause du matin
	11:15	12:45	► Player's Journey et 8 façons de scorer l'engagement ► Onboarding - comment sublimer le début d'une relation client ► Exercice d'Onboarding ► Les 8 profils de joueurs et les 8 façons de scorer un engagement Exercice de 'scoring' du parcours-client
	12:45	14:00	► Pause déjeuner
	14:00	15:30	► Mécaniques de jeu et Gameplay ► Storytelling et Sens épique Parcours d'accomplissement Influence sociale Exercice d'ap- plication des 3 leviers ci-dessus
	15:30	15:45	► Pause de l'après-midi
	15:45	16:45	► Mécaniques de jeu et Gameplay ► Possession Surprise, rareté, impatience Imprédictibilité Peur de manquer, peur de perdre Exercice d'application des leviers ci-dessus
	16:45	17:00	► Debrief final

*Programme à titre indicatif



STRATÉGIE DATA & INNOVATION ORGANISATIONNELLE

Mettre en place une stratégie data est devenu un enjeu majeur pour les entreprises. En 2019, elles étaient déjà 74% à aspirer être « data driven ». Aujourd'hui c'est la priorité n°1 des dirigeants, convaincus que les entreprises se transformeront en s'appuyant sur une stratégie intégrant les données au cœur des réflexions, des processus et de la culture.

Mais si la data est reconnue comme un des principaux leviers d'accélération et d'évolution des entreprises, la mise en œuvre de cette transformation ne s'avère pas si simple. Seulement, 29% des entreprises estiment être en mesure de réussir.

Cette transformation impacte de manière transverse l'ensemble de l'entreprise. De ce fait, elle nécessite de repenser les compétences, d'adapter l'organisation et les processus, d'activer des technologies du cloud et de la data science. Le développement d'une culture data est clé pour la bonne réussite de cette transformation. Sans cette culture, sans l'appropriation des enjeux data par chacun, il est impossible de mener le changement.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- Comprendre ce qu'est une stratégie « data driven »
- Connaître les étapes clés dans la mise en œuvre d'une stratégie data
- Comprendre les opportunités qu'offre l'exploitation des données à tous les niveaux de votre stratégie
- Avoir une vision des impacts organisationnels et humains.
- Prendre le recul pour structurer vos projets data éparses qui foisonnent, et avoir une vision stratégique, transverse et cohérente.
- Comprendre et résoudre des problèmes complexes grâce à la méthode data thinking®

Pour mon entreprise

- Construire une feuille de route stratégique permettant de conduire une transformation pérenne.
- Diffuser une culture data au sein de votre entreprise pour aider les métiers à se réapproprier la data par les usages, l'expression de leurs besoins et l'utilisation de leurs données.
- Booster vos processus métiers et la productivité par l'IA.
- Mettre en place des modes de gouvernances agiles.

RESPONSABLE PROGRAMME



Yves Colinet, actuellement le Managing Partner de DataBoost'R by Micropole. Depuis plus de 20 ans actif dans le secteur de la data, il aide les responsables de la stratégie et du business des organisations privées/publiques à définir les meilleures approches, solutions et technologie pour activer leurs données afin d'innover et de créer de nouveaux modèles business et organisationnels.



Durée : 16 heures



HEC Liège Executive Education



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Cadres du secteur privé ou public, en charge de la stratégie, de la transformation digitale, du data management, mais aussi les gestionnaires de projets en général.



Français



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



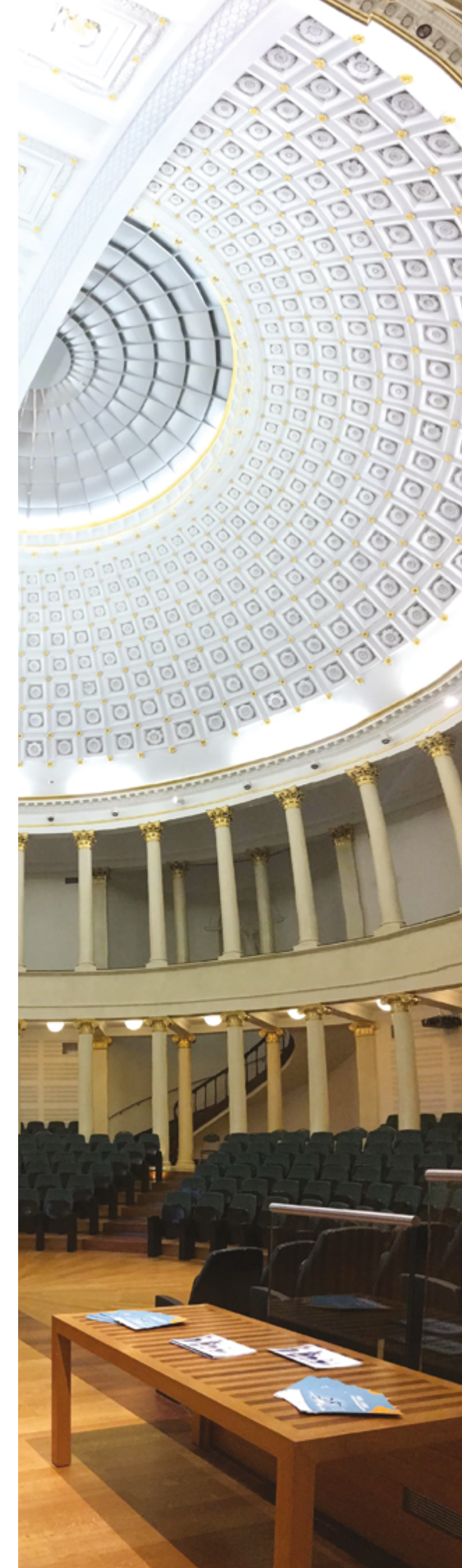
Jérôme Cannaferina, actuellement consultant chez Micropole. Il accompagne depuis plus de 20 ans les entreprises dans leurs chantiers de transformation et d'innovation. Ses expertises sont orientées sur les enjeux digitaux et data et leurs impacts systémiques sur les Process, Product, People et Planet. Depuis 2021, il est certifié facilitateur LEGO® SERIOUS PLAY®.



Muriel Huriot, directrice de la transformation et de l'expérience clients au sein de Micropole. Son parcours en cabinets de conseil en stratégie et en entreprise lui a permis de mener de nombreux programmes de transformation pour des grands groupes internationaux dans le secteur des services et de l'industrie. Muriel est l'initiatrice de la méthode Data Thinking, qui croise des techniques du Design Thinking avec les expertises data.

Un module réalisé en collaboration avec Micropole, partenaire du HEC Digital Lab

MICROPOL



TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi si cette formation est suivie hors certificat.

PRÉREQUIS

Aucun.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte est obligatoire si vous suivez le Certificat de spécialisation en transformation digitale.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

PROGRAMME*

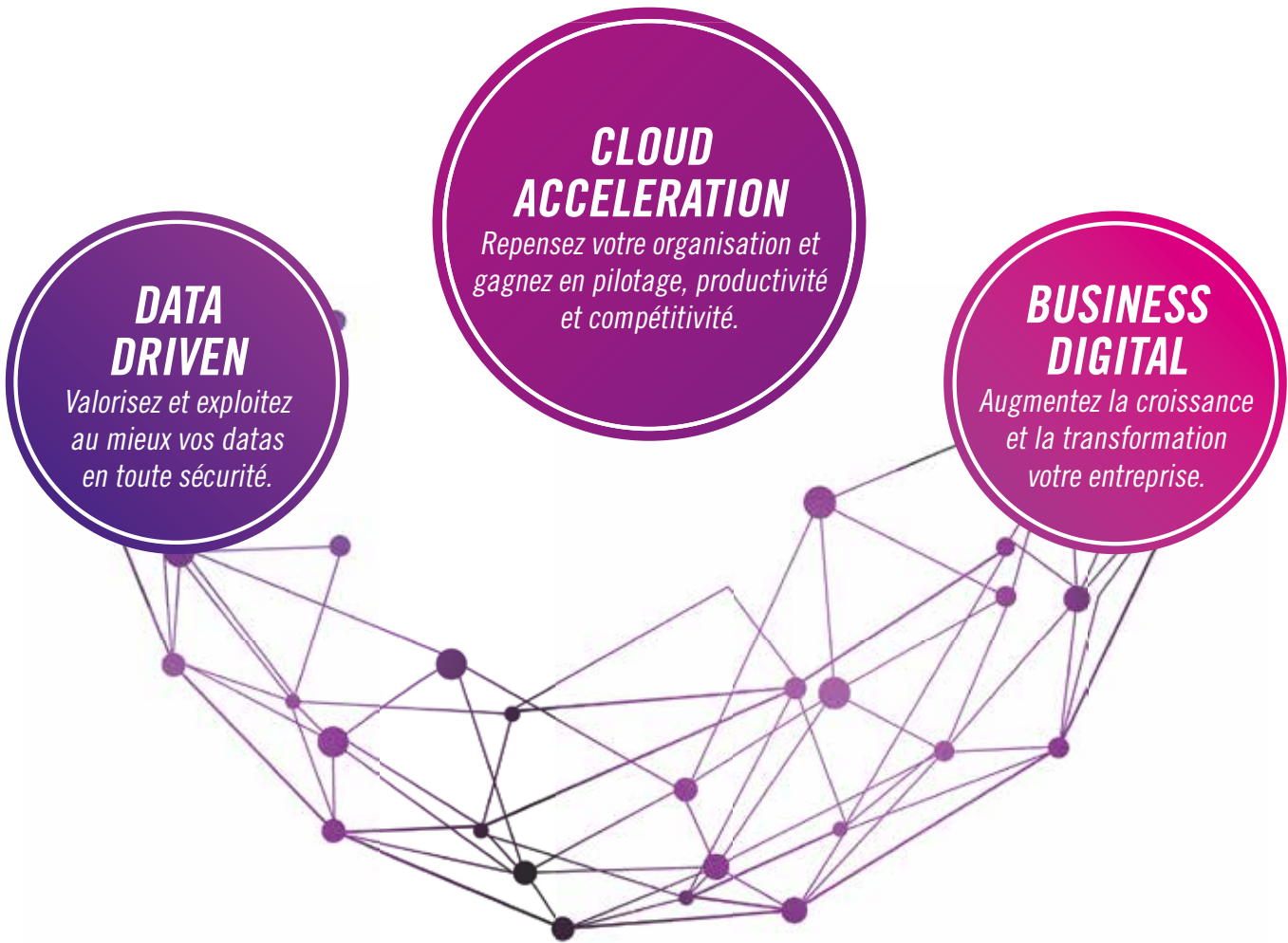
STRATÉGIE DATA ET INNOVATION ORGANISATIONNELLE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Présentation de la session et Ice breaker : ► Landscape sur l'état de l'art des usages Data dans les industries ► Comment les métiers peuvent-ils se réapproprier la data par les usages, l'expression de leurs besoins et l'utilisation de leurs données ?
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Présentation CoreProcess DataThinking (1/3) Phase 1. Comment partager la vision et la mission de la donnée dans la stratégie d'entreprise ?
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Présentation CoreProcess DataThinking (2/3) Phase 2. Comment définir un cadre réel à la donnée pour servir les opportunités et les ambitions de l'entreprise ? Phase 3. Comment construire une organisation garante de la réalisation des ambitions de l'entreprise?"
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	Présentation CoreProcess DataThinking (3/3) Phase 4. Comment assurer une conduite du changement avec des collaborateurs impliqués et contributeur de la feuille de route ? Phase 5. Comment aligner les ambitions aux enjeux techniques d'architecture et de gouvernance de données ?
	17:00	17:30	Récapitulatif des principaux enseignements de la journée
	17:30	17:30	
Jour 2	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Après avoir posé les fondamentaux sur la stratégie data et sa mise en œuvre (1ère journée), vous vous exercerez concrètement sur le cycle des 4 étapes du Data Thinking® que vous mettrez en pratique notamment dans le cadre d'une session d'innovative landscape et d'ateliers. Introduction à la méthode LEGO® SERIOUS PLAY®.
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Atelier LEGO® SERIOUS PLAY® Objectifs : Définir en quoi la donnée sert la stratégie d'entreprise.
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Atelier LEGO® SERIOUS PLAY® Objectifs : Identifier les moyens nécessaires pour servir la stratégie data de l'entreprise.
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	Atelier LEGO® SERIOUS PLAY® Objectifs : Arbitrer des prises de décisions.
	17:00	17:30	Echanges de clôture et debrief de la session.

*Programme à titre indicatif

MICROPOLE, ACCÉLÉRATEUR DES TRANSFORMATIONS DATA, CLOUD ET DIGITAL

En alliant culture de l'innovation et pragmatisme métier, Micropole apporte conseil aux décideurs des entreprises et accompagne les équipes dans la transformation numérique, opérationnelle et humaine.



MICROPOLE

FRANCE - SUISSE - BELGIQUE - LUXEMBOURG - ESPAGNE - CHINE
micropole.com — info@micropole.com

COMMENT RÉUSSIR SA TRANSFORMATION VERS L'INDUSTRIE 4.0 ?

L'Industrie 4.0 est bien plus qu'une collection de briques technologiques. Elle crée de la valeur dans la mise en réseau de l'ensemble des parties prenantes du monde industriel. Ce que nous appelons la compétitivité relationnelle. Déployer l'Industrie 4.0 dans une entreprise produit un impact à 3 niveaux : le positionnement concurrentiel de l'entreprise et son modèle d'affaires, son schéma industriel et l'organisation du travail.

Mais comment s'y prendre concrètement ? Quelles sont les questions à investiguer et comment procèdent les entreprises qui réussissent leur projet de transformation 4.0 ? Quels sont les points de blocage les plus fréquents et comment les dénouer ?

Visite guidée du démonstrateur 4.0 comprise !

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- Comprendre la spécificité de la 4e révolution industrielle.
- Visualiser les changements qu'introduit le 4.0 dans mon modèle d'affaires, mon schéma industriel et mon organisation.
- Acquérir une méthodologie pour déployer une stratégie 4.0 dans mon entreprise.
- Identifier les facteurs clés de succès et les points de vigilance pour lancer un projet 4.0.
- Apprendre à appréhender les enjeux de l'Industrie 4.0 dans le contexte de crise Covid.

Pour mon entreprise

- Evaluer les enjeux du 4.0 pour votre société et son écosystème.
- Mobiliser les équipes autour du projet de transformation Industrie 4.0.
- Sortir d'une vision stratégique autocentrée et nouer des alliances.
- Maîtriser les premiers pas à réaliser pour passer à l'acte.

RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen est actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).



" Une formation inspirante ! Elle ne se focalise pas sur la technologie et nous fait découvrir l'Industrie 4.0 selon tous ses aspects. "

Isabelle HOUBEN,

Amélioration Continue, Chief Data Officer et Animation de la Stratégie, Safran Aero Boosters



Durée : 16 heures



Centre Technifutur
Rue du Bois Saint-Jean, 17
4102 Seraing



Voir page suivante



Français



Essentiel



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

NOS EXPERTS



Dorothée Kohler, docteur en géographie et diplômée de Sciences Po Urba, dirige KOHLER Consulting & Coaching, cabinet de conseil en stratégie et développement des organisations. Chercheur au Centre Marc Bloch, spécialiste de la transformation des territoires industriels allemands et français, elle poursuit sa carrière en 2001 dans l'industrie. Elle est nommée General Manager Human Resources du segment Inox d'ArcelorMittal puis du segment Asie, Afrique, CTO, Growth Projects. En 2009, elle fonde le cabinet KOHLER C&C, expert dans les diagnostics de croissance des entreprises familiales et dans le coaching des équipes confrontées aux projets de transformation.



Jean-Daniel Weisz, diplômé de l'EM-Lyon et docteur en économie, est expert du développement organisationnel et de la transformation numérique en France et en Allemagne. Il a débuté sa carrière professionnelle au sein de Directions financières dans l'industrie. Il a ensuite rejoint le cabinet de conseil en stratégie et en organisation BearingPoint. A partir de 2009, il devient Associé du cabinet KOHLER C&C. Il accompagne les entreprises familiales, PME et Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI), dans leurs diagnostics de maturité numérique et la réflexion sur l'évolution de leur modèle d'affaires.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse à toute personne exerçant des responsabilités au sein d'une entreprise industrielle : direction générale, directions industrielles, stratégie, business development, innovation, opérations industrielles, commerciale, supply chain, RH, Finances... Mais elle intéressera également tous les participants de l'écosystème économique : pôles de compétitivité, agences de développement, régions et acteurs locaux, chercheurs, etc.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de participation.

PRÉREQUIS

Aucun.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be



PROGRAMME*

COMMENT RÉUSSIR SA TRANSFORMATION VERS L'INDUSTRIE 4.0 ?

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Introduction : L'Industrie 4.0, une révolution industrielle ? - Les caractéristiques de la quatrième révolution industrielle - Aperçu et comparatif des politiques industrielles à l'international - L'enjeu de la transformation numérique dans les entreprises familiales allemandes
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Les impacts sur l'espace de production - Evolution des modèles de production dans les PME et les grandes entreprises - Exemples issus de plusieurs secteurs (automobile, aéronautique, fonderie, électronique, ...) - A la recherche d'une continuité numérique au sein de l'entreprise
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Les patterns de l'Industrie 4.0 - Les systèmes de production interconnectés permettant de réaliser des séries unitaires - Un modèle de segmentation des entreprises dites '4.0' - Situer votre entreprise et son schéma industriel à l'aide des modèles pertinents dans votre contexte
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	L'industrie 4.0, levier de transformation des chaînes de valeur - La modification de la chaîne de valeur de l'entreprise industrielle - Exemples de transformation des chaînes de valeur à l'échelle des filières - L'importance d'adopter une vision systémique de sa filière et d'identifier des sources potentielles de disruption
	17:00	17:30	Debrief de la première journée
jour 2	08:45	10:30	Une remise en question des modèles d'affaires - Développer de nouveaux services en lien avec les données d'usage - Une économie de plateformes de services industriels - Identifiez les opportunités et les points de vigilance pour les PME
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	11:30	Vers la compétitivité relationnelle : le make or share - Introduction à la compétitivité relationnelle - Les stratégies partenariales débouchant sur la construction de leaderships collectifs - Le 4.0 comme levier pour faire de l'économie circulaire un atout compétitif
	11:30	12:30	L'impact de l'Industrie 4.0 sur l'emploi et l'organisation du travail (I) - Revisiter le modèle de la division du travail à l'échelle internationale - Les hypothèses d'impact du 4.0 sur l'emploi - Les évolutions des compétences liées au 4.0
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:00	L'impact de l'Industrie 4.0 sur l'emploi et l'organisation du travail (II) - Questionnement sur le positionnement des fonctions dans l'entreprise - Vers des structures organisationnelles intégrées et accompagnantes plus que contrôlantes - Situez votre entreprise dans cette évolution des organisations et des compétences
	15:00	15:15	Pause de l'après-midi
	15:15	17:30	Les facteurs clés de succès de l'Industrie 4.0 - Exemples de démarches Industrie 4.0 réussies - Principales difficultés rencontrées dans des projets Industrie 4.0 - Les Do's and Don'ts comme outil pour concevoir votre propre projet Industrie 4.0
	17:00	17:30	Conclusions et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif



NWOW ET PAPERLESS

Les clés de la numérisation intelligente

Tout projet NWOW (New Ways Of Working), construit sur la notion de flexibilité spacio-temporelle, suppose une composante de digitalisation. Qu'implique la mise en œuvre d'une politique *paperless* pour l'individu et l'organisation ? Comment anticiper au mieux ses impacts ?

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Une vision claire de ce que recouvre le concept de NWOW en matière de digitalisation.
- ▶ Des outils d'analyse et de gestion du changement lié à la mise en place d'une politique *paperless*.
- ▶ S'exercer à l'anticipation de la mise en œuvre du *paperless* et ses impacts à partir de cas réels d'entreprise .

Pour mon entreprise

- ▶ Un porteur de projet conscient et averti des différents enjeux relatifs au *paperless* et de ses liens avec d'autres projets NWOW.
- ▶ Un porteur de projet outillé dans la mise en œuvre de ce type de projet.

RESPONSABLE PROGRAMME



Giseline RONDEAUX, Docteur en sciences de gestion et chercheuse à HEC Liège au LENTIC (Laboratoire d'Etudes sur les Nouvelles formes de Travail, l'Innovation et le Changement). Giseline est coordinatrice de NWOW-PME, plateforme interuniversitaire de bonnes pratiques NWOW pour les PME, et accompagne plusieurs projets en entreprise.



Durée : 7 heures



HEC Liège Executive Education



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 380€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 420€/Jour.
Possibilité d'utiliser 7 CF.
N° agrément : 0010-0001-0193



Directeurs de PME, CEO, DRH, Porteurs de projets NWOW, consultants, CCT, représentants syndicaux, Facility managers, architectes, ...



Français



Essentiel



Présentiel



Tina Capitano
T. +32 (0)4 232 73 30
c.capitano@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence.

MODULE DE CERTIFICATS

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en NWOW (Bricks, Bytes & behaviours) et du Certificat de spécialisation en transformation digitale.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Tina Capitano
T. +32 (0)4 232 73 30
c.capitano@uliege.be

PROGRAMME*

NWOW ET PAPERLESS

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	10:30	▶ Prérequis et liens avec d'autres projets NWOW ▶ Outils d'analyse - Diagnostic organisationnel: cartographie des processus-clé, organisation du travail (division, coordination, etc.)
	10:45	12:00	▶ Outils d'analyse - Cartographie des acteurs : Prise de décision, Relations entre acteurs (enjeux, atouts, alliances stratégiques, moyens d'action) ▶ Interrelations de ces éléments avec le projet de paperless (interactions réciproques) : repérer les impacts potentiels et les enjeux que constituera le projet ainsi que les effets de rétroaction
	12:00	13:00	▶ Pause déjeuner
	13:00	14:30	▶ Exposé et présentation d'outils : Analyse des besoins et choix de la solution ▶ Exposé et présentation d'outils : Gestion des risques
	14:45	16:30	▶ Mise en œuvre : Exercices d'analyse et de mise en œuvre en sous-groupes, à partir de cas réels, portant sur l'anticipation des impacts du paperless sur les processus, l'analyse et la gestion des risques, les effets du style de gestion de projet, et les jeux d'acteurs
	16:30	17:30	▶ Debriefing, analyse transversale et conclusion

*Programme à titre indicatif

E-COMMERCE VERS L'ÉTRANGER

Bien gérer les défis commerciaux et opérationnels

L'e-commerce peut fortement faciliter l'expansion de vos activités au-delà de la Belgique et permettre de conquérir de nouveaux marchés. Exporter en ligne est plus rapide et facile que développer un réseau physique de boutiques dans toute l'Europe. Reste néanmoins à bien établir sa stratégie commerciale en ligne et à bien s'organiser, pour éviter des écueils logistiques, administratifs ou financiers.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Établir ma stratégie e-commerce à l'international
- ▶ Cerner la pertinence de vendre en direct ou via une marketplace
- ▶ Déterminer les solutions d'e-marketing à privilégier en fonction des pays visés
- ▶ Encaisser en ligne auprès de clients étrangers
- ▶ Organiser la livraison (et les retours)
- ▶ Me conformer aux réglementations (en particulier la TVA intracommunautaire)

Pour mon entreprise

- ▶ Exploiter le numérique pour développer mes ventes à l'étranger
- ▶ Réduire les abandons de panier de clients étrangers sur mon e-shop
- ▶ Augmenter la e-réputation de mon e-shop, en soignant le service aux clients étrangers
- ▶ Réduire les risques de poursuite pour non-respect de la réglementation

RESPONSABLE PROGRAMME



Damien Jacob, Actif depuis plus de 25 ans dans le domaine de la transformation numérique, Damien Jacob est expert agréé en e-commerce et e-marketing. Il dirige le cabinet conseil spécialisé RETIS (<http://www.retis.be>). Damien est par ailleurs chargé de cours et de formations en Belgique (HEC-ULiège,...), au Grand-Duché, et en France. Il a publié notamment « e-commerce : les bonnes pratiques pour réussir » (Editions Edipro).



Durée : 8 heures



HEC Liège Executive Education



Prix module dans le cadre d'un certificat : 420€/jour.
Prix module hors certificat : 500€/jour.



Entreprises souhaitant développer l'e-commerce BtoC ou BtoB. Toute personne active dans des services de marketing ou d'export.



Français



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de participation si isolé / Certificat de spécialisation si pris comme module au choix

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en Transformation Digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

- ▶ Initier une transformation digitale
- ▶ Stratégie Data & Innovation organisationnelle
- ▶ Pour une visualisation professionnelle de vos données d'entreprise
- ▶ L'expérience client et la gamification à l'ère du digital
- ▶ Nouveaux business models basés sur des plateformes digitales

- ▶ NWOW et Paperless
- ▶ Impact du digital sur la fonction finance
- ▶ Vers un numérique "plus responsable"
- ▶ Protéger son entreprise des attaques cyber-criminelles
- ▶ Créer de la Valeur Ajoutée grâce au Machine Learning
- ▶ Comment réussir sa transformation vers l'Industrie 4.0 ?
- ▶ Strategy in action : comment construire un plan stratégique solide ?



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

PROGRAMME*

E-COMMERCE VERS L'ÉTRANGER

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
1 jour	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	POINT SUR L'E-COMMERCE (À L'INTERNATIONAL) ▶ Statistiques : quels pays cibler ? ▶ Principaux facteurs de réussite/échec en e-commerce ▶ Quelques exemples ▶ Comment vendre en ligne ? Via une marketplace et/ou une plateforme d'e-commerce ? Avantages et inconvénients des 2 formules. Comment faire son choix ?
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	COMMENT FAIRE VENIR DES VISITEURS SUR SON SITE D'E-COMMERCE ? ▶ (rappel des) bonnes pratiques en e-marketing – Prise en compte des spécificités linguistiques et habitudes culturelles nationales. COMMENT SÉDUIRE L'INTERNAUTE ET LE CONVERTIR EN CLIENT SUR SON E-COMMERCE ? ▶ (rappel des) bonnes pratiques en ergonomie, en e-merchandising, en conversion e-commerce - rappel de la réglementation sur le processus de commande en ligne
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	COMMENT SERVIR LE CLIENT À L'INTERNATIONAL ? ▶ Encaissement en ligne : les solutions et les prestataires de paiement en ligne à prendre en considération en fonction des pays ciblés – Gestion de la fraude ▶ Logistique (les défis à relever et les différentes approches possibles ; organisation des stocks, des expéditions, et des retours) - Focus sur le cas spécifique de l'Allemagne
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:15	COMMENT SERVIR LE CLIENT A L'INTERNATIONAL (2e partie) ▶ Réglementation au niveau du droit de rétractation et du SAV ▶ Réglementations sectorielles ▶ Règles spécifiques en e-commerce au niveau de l'application de la TVA intracommunautaire
	17:15	17:30	Conclusions et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif

POUR UNE VISUALISATION PROFESSIONNELLE DE VOS DONNÉES D'ENTREPRISE

De nos jours, les entreprises disposent d'un volume de données non structurées important. Le succès du parcours de transformation digitale régit dans la capacité de l'entreprise à partager et exploiter efficacement ces données. Pour décrypter des données provenant de différents canaux, les consolider, les synthétiser et ainsi éclairer la prise de décision, la visualisation de données s'est imposée comme une solution incontournable. Des outils de business intelligence tels que le logiciel Tableau, en offrant la possibilité à chaque employé de construire ses propres tableaux de bord, permettent à chacun d'accéder à l'information en temps réel, d'aller à l'essentiel et de gagner en productivité

Au cours de cette journée, vous allez découvrir comment mettre en œuvre des résumés de données dynamiques en utilisant Tableau Desktop. Par le biais d'exercices pratiques, vous apprendrez à maîtriser les fonctionnalités essentielles du logiciel pour élaborer des vues complètes et détaillées de vos données.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Gagner en efficacité en construisant vos propres tableaux de bord.
- ▶ Formater et partager vos visualisations pour un impact maximal.
- ▶ Appliquer des champs calculés pour analyser vos données en profondeur.

Pour mon entreprise

- ▶ Permettre à chaque équipe d'exploiter les données de façon autonome, sans le support d'une équipe IT.
- ▶ Aider les métiers à s'approprier les données et ainsi insuffler une culture data au sein de l'entreprise.
- ▶ Accélérer et faciliter la prise de décision.

RESPONSABLE PROGRAMME



Stéphanie Aerts, est actuellement Data and Business IT Analyst à HEC Liège. Sa mission est de repenser et transformer les processus internes en développant un système d'information intégré, et de renforcer l'utilisation de la Business Intelligence. Titulaire d'un doctorat en Statistiques depuis 2018, Stéphanie enseigne également au sein d'HEC Liège le data management et l'analyse de données (visualisation, outils de prédiction, machine learning). Elle a réalisé plusieurs missions de consultance pour accompagner des entreprises dans leurs analyses de données ou leur projet de mise en place de tableaux de bord.



Durée : 7 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Voir détail en 2ème page



Français



Expert



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

PUBLIC CIBLE

Cette formation intéressera les utilisateurs débutants avec Tableau Desktop qui souhaitent apprendre les concepts essentiels du rôle Creator et les techniques de visualisation simples et avancées du logiciel. La formation s'adresse à tous ceux qui travaillent avec des données, quelle que soit leur formation analytique.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

PRÉREQUIS

Ce module s'adresse à tous ceux qui travaillent avec des données, quelle que soit leur formation analytique.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

PROGRAMME*

POUR UNE VISUALISATION PROFESSIONNELLE DE VOS DONNÉES D'ENTREPRISE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Prendre en main le logiciel : les concepts essentiels ▶ Connexion aux données : mono-source et données croisées ▶ Tableaux croisés, mesures et dimensions ▶ Filtrer, trier, formater
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Représenter les données à l'aide de graphiques appropriés ▶ Diagramme en secteurs, diagramme en barres, histogramme, courbe évolutive, nuage de points,... ▶ Graphiques combinés, axe double ▶ Données géolocalisées
	12:30	13:30	Pause déjeuner
	13:30	15:15	Analyser les données en profondeur grâce aux champs calculés ▶ Champs calculs simples ▶ Mesures et agrégation ▶ Calculs de table rapides
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:15	Construire des tableaux de bord et les partager ▶ Tableaux de bord interactifs ▶ Actions dynamiques ▶ Options de partage
	17:15	17:30	Débriefing et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif

VERS UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

La transformation numérique est une priorité pour de nombreuses entreprises et est un élément crucial de la transition énergétique.

Pourtant, ses impacts négatifs sur l'environnement sont fortement sous-estimés et peuvent réduire à néant les autres efforts de réduction d'empreinte carbone.

Comprendre, maîtriser et réduire les impacts environnementaux des services numériques d'une entreprise devient dès lors un élément essentiel de sa stratégie RSE. Mais comment s'y prendre concrètement ?

Cette formation vous apporte la réponse.

[Source : [INR – Guide pratique pour des achats numériques responsables](#)]

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- Connaître les enjeux du numérique en matière de développement durable ;
- Intégrer les bonnes pratiques ;
- Découvrir les réglementations du secteur ;
- Savoir mettre en œuvre une stratégie "numérique responsable".

Pour mon entreprise

- Réduire sa structure de coût grâce à la sobriété numérique ;
- Développer une stratégie de leader sur le sujet et un avantage concurrentiel ;
- Participer au bien-être numérique de ses employés et leur donner les clés pour agir pour leur santé ;
- Prendre de l'avance sur les législations et réduire ses risques.

Un module réalisé en collaboration avec
le Belgian Institute for Sustainable IT ASBL,
partenaire du HEC Digital Lab



- Durée 16 heures
- HEC Liège Executive Education
- Voir détail sur la page suivante
- Français
- Essentiel
- Présentiel
- Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

RESPONSABLE PROGRAMME



Olivier Vergeynst, consultant Green IT certifié conjointement par GreenIT.fr et par l'Université de La Rochelle, est le directeur du Belgian Institute for Sustainable IT asbl, dont l'objectif est d'aider les entreprises, les organisations et les individus à effectuer une transition digitale durable, tant d'un point de vue environnemental que social.

NOTRE EXPERT



Steve Tumson, La formation initiale d'Ingénieur civil mécatronicien de Steve traduit sa curiosité ainsi que son envie de comprendre et résoudre les systèmes complexes. Ses différentes activités de consultant, formateur, coach, conférencier et professeur démontrent quant à elles une réelle passion pour le partage de connaissances et l'accompagnement dans la gestion du changement. A titre pro-bono, il est également cofondateur du Collectif AlterNumeris (réflexion sur les enjeux de la société numérique), coprésident de l'association EFDD (éduquer et former au développement durable) et coprésident de l'AILouvain (réseau de 10.000 alumni diplômés de l'Ecole Polytechnique de Louvain).



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

Bonne compréhension de l'environnement bureautique en général.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse prioritairement à des profils tels que Responsables & équipes IT, équipes projet (y compris demandeurs envers l'IT, comme les équipes marketing et produit), Responsables RSE et développement durable, Ressources humaines, Services achats / acheteurs de matériel et prestations IT, mais également toute personne intéressée par le Numérique Responsable.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

Initier une transformation digitale et Stratégie Data & Innovation Organisationnelle.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

PROGRAMME*

VERS UN NUMÉRIQUE "PLUS RESPONSABLE"

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
J1	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	09:30	Table ronde Présentation de la journée et des participant-e-s
	09:30	10:45	Atelier participatif #1 Comprendre les principaux enjeux écologiques et sociaux des technologies numériques ► La pollution numérique sous toutes ses formes
	10:45	11:00	Pause du matin
	11:00	13:00	Atelier participatif #1 (suite) Comprendre les principaux enjeux écologiques et sociaux des technologies numériques ► Zoom sur les conflits sociaux, géopolitiques et économiques liés aux matières premières.
	13:00	13:45	Pause déjeuner
	13:45	15:15	Atelier participatif #2 Débattre, agir et porter des solutions pour un numérique plus durable. ► Agir à titre individuel (en tant que citoyen, utilisateur,..) ► Agir à titre collectif (en tant qu'entreprises, politique, société,..)
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	16:00	Table ronde Synthèse et conclusion des trois premiers ateliers
	16:00	17:00	Le cadre réglementaire autour du numérique (EU, BE) Etat des lieux et perspectives
J2	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	11:00	Atelier participatif #3 Le Numérique Responsable ► Les objectifs, les axes principaux et les méthodologies
	11:00	11:15	Pause du matin
	11:15	12:15	Atelier participatif #3 (suite) Le Numérique Responsable ► La mise en œuvre dans une organisation
	12:15	13:15	Pause déjeuner
	13:15	14:45	Atelier participatif #4 Agir – quelles sont les bonnes pratiques ? ► Poste de travail, Impressions, Architecture
	14:45	15:00	Pause de l'après-midi
	15:00	16:00	Atelier participatif #4 (suite) Agir – quelles sont les bonnes pratiques ? ► Centres de données, Services numériques ► Ecoconception
	16:00	16:45	Table ronde Synthèse, conclusions et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif

Note : les ateliers participatifs se veulent interactifs (débat, sondages, mini-travaux, co-construction, quizz) et mettent à disposition des média attrayants et variés. Ils permettent à chaque participant-e de pouvoir se positionner, s'exprimer et débattre.



Belgian Institute for Sustainable IT asbl

Face à l'urgence climatique,
unissons nos compétences

Pour un numérique
+ inclusif
+ éthique
+ respectueux
de l'environnement

Rejoignez-nous !



PROTÉGER SON ENTREPRISE DES ATTAQUES CYBER-CRIMINELLES

Les enjeux liés à la cybersécurité n'ont jamais été aussi importants qu'en ce moment. On le sait, la crise du Covid-19 a fortement contribué à l'augmentation des attaques criminelles sur Internet. Sécuriser un système d'information, c'est assurer l'intégrité, la confidentialité et l'accès à des données qui y sont stockées. Cette formation a pour but de montrer comment à la fois protéger ses données, mais aussi détecter des attaques potentielles et y faire face efficacement.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- Comprendre les cyberattaques au travers d'exemples d'attaques dites sociales (fishing) et techniques (backdoor) ainsi que leur combinaison.
- Distinguer les notions de vulnérabilité, de menace et d'attaque.
- Identifier les types de menaces, leurs objectifs, et le fonctionnement du marché des pirates.

Pour mon entreprise

- Anticiper les risques et impacts potentiels sur l'entreprise et sur la personne de l'employé.
- Évaluer son degré de maturité actuel face à la menace cybercriminelle.
- Disposer en interne de collaborateurs sensibilisés aux risques en matière de cybersécurité.

NOS EXPERTS



Axel Legay est professeur de cybersécurité à l'école polytechnique de l'UCLouvain. En tant qu'expert internationalement reconnu, il a été chargé à la fin du printemps 2020 de la mise en place de l'application de traçage digital en Belgique, dans le cadre de la lutte contre le Covid-19. Axel Legay est auteur ou co-auteur de plus de 300 articles scientifiques dans le domaine de la cybersécurité et de l'Internet des objets.



Sébastien Lugan est ingénieur et docteur en sciences de l'ingénieur. Il est chercheur senior à l'UCLouvain. Spécialiste en déploiement, sécurisation, supervision et audit des réseaux de communication, il encadre des cours de réseaux de communications à l'École Polytechnique de Louvain.



Durée : 7 heures



Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 380€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 420€/Jour.



CEO, CTO, Responsables IT, Cadres expérimentés, entrepreneurs, indépendants, chercheurs.



Français



Expert



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

Aucun.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi.

MODULE DE CERTIFICATS

Ce module à la carte fait partie du Certificat de spécialisation en NWO (Bricks, Bytes & behaviours) et du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

- L'expérience Client à l'ère du Digital
- Nouveaux business models basés sur des plateformes digitales
- Initier une transformation digitale
- Impact du digital sur la fonction finance
- Créer de la Valeur Ajoutée grâce au Machine Learning



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

PROGRAMME*

PROTÉGER SON ENTREPRISE DES ATTAQUES CYBER-CRIMINELLES

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:30	10:30	Les bases de la sécurité sur Internet ► La différence entre sécurité et sûreté : points communs et limites ► Les mécanismes de contre mesure : avantages et limites pour une entreprise ► Bonnes pratiques autour du backup : local VS. Cloud"
	10:30	10:45	Break
	10:45	12:45	Les bases de la sécurité sur Internet (suite) ► Les notions d'infrastructures critiques, d'intrusion matérielle, de fishing, de backdoor, de surface d'attaque, etc. ► Une introduction à l'analyse de risque"
	12:45	13:45	Lunch
	13:45	15:00	Les notions de sécurité avancée ► Les types de réseaux et leurs vulnérabilité ► Le manque de sécurité TCP/IP ► La protection du réseau : firewall, anti-virus, politique DMZ, réseau publique/privé, etc. ► Réseau interne VS. réseau externe : télétravail, connexion de matériel personnel, etc.
	15:00	15:15	Break
	15:15	17:30	Les notions de sécurité avancée (suite) ► Les attaques mises en œuvre (DNS, ARP, Man in the browser) ► Une introduction à la cryptographie (contrat et signature) ► Le besoin de sécurité des applications web

*Programme à titre indicatif

CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE GRÂCE AU MACHINE LEARNING

Le volume de données récoltées par les entreprises a explosé au cours de ces dernières années, amenant le concept de 'Big Data'. À condition d'être correctement traitées, ces données représentent une mine d'information significative, avec un potentiel immense en vue d'aider l'entreprise à améliorer le processus de prise de décision. Toutefois, l'expérience tend à montrer que pour bon nombre d'entreprises, l'exploitation de ces données demeure un vrai challenge.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- Découvrir les concepts fondamentaux du machine learning.
- Comprendre les bases d'une sélection de techniques et méthodes de machine learning.
- Implémenter (Python ou R) et appliquer ces techniques/méthodes sur des jeux de données.
- Interpréter le sens des résultats des techniques/méthodes.
- Réfléchir et proposer des solutions de machine learning pour un problème concret de l'entreprise.
- Analyse des besoins des utilisateurs et les forces/faiblesses du machine learning.

Pour mon entreprise

- Acquérir des notions de best-practices sur l'implémentation des projets de machine learning.
- Exploiter ses données d'une manière optimale.
- Anticiper les impacts de l'implémentation de cette technologie sur l'entreprise.
- Générer un avantage concurrentiel basé sur l'exploitation de données.
- Renforcer sa roadmap de transformation digitale.

RESPONSABLE PROGRAMME



Ashwin Ittoo, professeur titulaire en systèmes d'information de gestion à HEC Liège et chercheur au Japan Advanced Institute of Science and Technology. Il est membre du comité éditorial et de révision de plusieurs revues d'Elsevier, et il a une solide expérience internationale en entreprise.



" Nous avons voyagé dans un monde d'algorithmes, de deep learning, de programmation Python, tout en abordant des problématiques éthiques et réglementaires cruciales. "

Elodie Didier, Digital Transformation Manager - Ethias



Durée : 16 heures



Liège



Prix module suivi dans le cadre du certificat : 420€/Jour.
Prix module suivi en dehors du certificat : 500€/Jour.



Project Manager
Data Scientist/Engineer
Marketing Executive/Manager



Français



Expert



Présentiel



Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

* Les prix mentionnés sont exonérés de TVA en vertu de l'article 44 §2 4° du code de la TVA.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉREQUIS

Des notions de base en statistiques et en programmation peuvent être utiles, bien que non essentielles.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi si cette formation est suivie hors certificat.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS INTÉRESSER

- L'expérience Client à l'ère du Digital
- Nouveaux business models basés sur des plateformes digitales
- Initier une transformation digitale
- Impact du digital sur la fonction finance



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sylvia Di Francesco
T. +32(0)4 232 73 79
s.difrancesco@uliege.be

PROGRAMME*

CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE GRÂCE AU MACHINE LEARNING - 1/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Présentation des concepts fondamentaux du machine learning ► Types d'algorithmes de machine learning ► Processus d'apprentissage ► Comprendre ses données
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Case-study 1 ► Application de l'IA au sein d'une entreprise
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Travail de groupe (partie 1) ► Définition & présentation d'un problème au sein de votre entreprise ► Discussion des solutions de machines learning
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	Business cases : Applications industrielles de l'IA développées à HEC Liège
	17:00	17:15	Debrief de la première journée

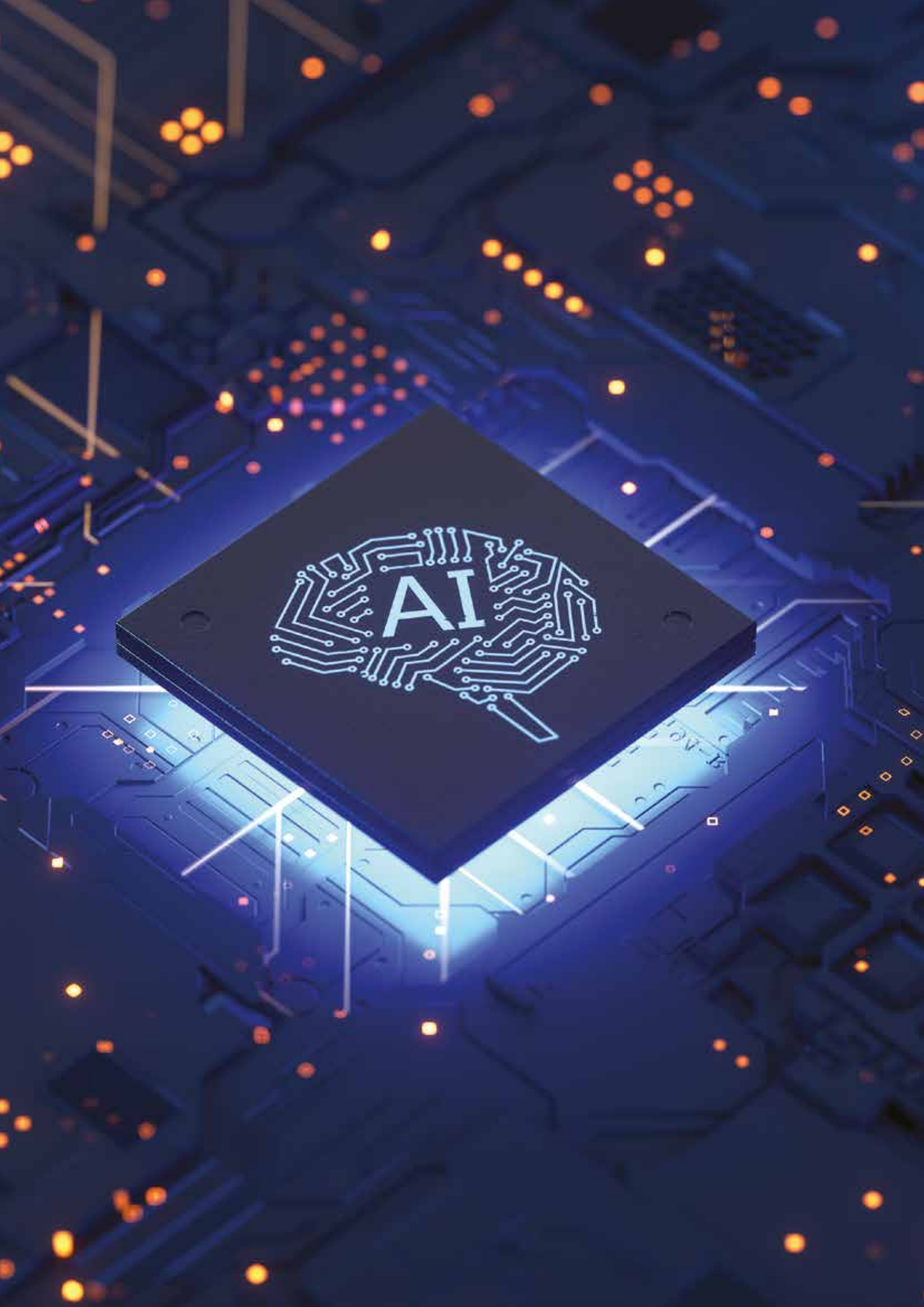
*Programme à titre indicatif

PROGRAMME*

CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE GRÂCE AU MACHINE LEARNING - 2/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 2	09:00	10:30	Case-study 2 ▶ Application de l'IA au sein d'un domaine d'entreprise (production, finance, marketing,...)
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Case-study 3 ▶ "Bias and fairness" : présentation du travail de groupe
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:00	Travail de groupe (Partie 2) : Comment adresser le problème défini (partie 1) avec du machine learning ? ▶ Quelles données, méthodes ? ▶ Best practice pour l'implémentation ? ▶ Impact attendu, résistance au changement?
	15:00	15:15	Pause de l'après-midi
	15:15	17:00	Présentation des travaux
	17:00	17:15	Conclusions et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif



FORMATION EN FINANCE D'ENTREPRISE : LA DIGITALISATION AU SERVICE DE LA CROISSANCE

Qui n'a pas été confronté à une demande d'information financière à fournir rapidement et de manière fiable pour rassurer ? Comment convaincre à travers une histoire basée sur des chiffres ? Ou encore, simplement, comment décider de la meilleure option quand elle semble toute se valoir ?

Autant de simples questions que vous vous êtes déjà certainement posés.

Une finance qui s'approprie la digitalisation y répond. Elle permet de communiquer efficacement et clairement. Elle offre : une centralisation de l'information, la possibilité de répondre avec différents niveaux de détails. Elle permet de regarder tant dans le passé qu'offrir une vue sur le futur pour construire une histoire qui a du sens. Au travers des exemples concrets multi-sectoriels et multidisciplinaires, nous explorons une partie du monde du possible et nous comprenons dans quelle mesure la gestion financière et son environnement, et tous les éléments qu'elle touche, offre un gain de temps, un gain d'argent, d'énergie, pour se concentrer sur l'essentiel, pour autant qu'elle soit digitale.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- Comprendre comment la Finance est au cœur des différents moments dans le cycle de vie de l'entreprise
- Découvrir des exemples concrets pour rendre tangible l'apport du Digital dans la fonction Finance
- Explorer différents outils et leurs possibilités

Pour mon entreprise

- Faciliter la proposition d'un projet de digitalisation au sein d'un département, d'une entreprise
- Briser les silos freinant le développement d'un tel projet
- Estimer un retour sur investissement d'un projet de digitalisation

RESPONSABLE PROGRAMME



Paul Mauhin, sorti d'HEC fin 2007, jouit d'une expérience pratique large et variée au sein de différentes entreprises. Toutes ayant trait à la Finance. Le spectre est étendu, allant du secteur énergétique à la Biotech en passant par l'aérospatial. Il est actuellement Co-CEO d'une start-up active dans la microbiologie de pointe.



Durée : 8 heures



Liège



Cadres d'entreprises confrontés à des questions financières, et toute personne désireuse de développer ses connaissances en matière d'impact du digital sur la fonction finance



Français



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de suivi si isolé / Certificat de spécialisation si pris comme module au choix.

MODULE DE CERTIFICAT

Ce module à la carte fait aussi partie du Certificat de spécialisation en transformation digitale.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

- Nouveaux business models basés sur des plateformes digitales
- Initier une transformation digitale
- Calcul et maîtrise des coûts
- Évaluation des investissements et valorisation d'entreprise
- Piloter la performance grâce aux tableaux de bord



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

PROGRAMME*

FORMATION EN FINANCE : LA DIGITALISATION AU SERVICE DE LA CROISSANCE

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:30	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	La Finance au service des différents moments dans le cycle de vie de l'entreprise d'un projet/d'une entreprise ► Où commence et où s'arrête la Finance ? ► Au bout d'une chaîne de valeurs et au centre d'un écosystème de données ► Initier > Firefighting > Exécuter > Optimiser > Accélérer
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	I. Initier un projet ► Intégrer la digitalisation pour faciliter les discussions budgétaires • Use Case complet : Prédire la demande dans le secteur récréatif II. Exécuter ► --> Digitaliser son reporting via un ERP et une bonne allocation des dépenses • Use Case complet : Digitaliser la génération d'un reporting pour un état d'avancement vers une institution publique
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	III. Optimiser son fonctionnement ► Comprendre ses clients de manière détaillée pour augmenter ses revenus • Use case: Diminuer le churn à travers de la Data IV. Accélérer ► Scénarisation de différents modèles en fonction des capacités disponibles et objectifs des différentes parties prenantes • Use case : Simuler le retour sur investissement d'un projet de digitalisation
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	En pratique pour moi : ► Différents outils pour différentes fonctions ► Rapide calcul de ROI ► Convaincre ses parties prenantes d'adopter un outil digital pour la fonction financière ► Conclusion : Devenir efficace et s'en rendre compte.
	17:00	17:15	Debrief de la journée

Pour chaque thème, deux cas:

- 1. « Snippet » > Rapide et illustratif pour introduire le sujet.
- 2. Un cas détaillé partant de l'objectif, du problème, des discussions et la solution..

*Programme à titre indicatif

NOUVEAUX BUSINESS MODELS BASÉS SUR DES PLATEFORMES DIGITALES

Les plateformes digitales sont de plus en plus présentes sur nos marchés et dans nos vies de consommateurs. Amazon, Uber, Twitter et beaucoup d'autres ont, dans une large mesure, perturbé les industries traditionnelles. Ce workshop vous montrera pourquoi chaque organisation devrait envisager de poursuivre une stratégie d'innovation de son business model en s'orientant vers des activités davantage axées sur des plateformes digitales.

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- Comprendre pourquoi l'innovation produit et service n'est pas le seul moyen de créer de la valeur.
- Renforcer votre position en contrôlant un réseau plutôt qu'en détenant des actifs.
- Apprendre à adopter un modèle de plateforme et identifier décisions-clés.
- Être en mesure de fournir à votre organisation des recommandations basées sur ces concepts.

Pour mon entreprise

- Générer de nouvelles sources de revenus pour votre entreprise.
- Redécouvrir vos produits en regardant à travers le prisme de la plateforme.
- Favoriser la créativité et l'innovation d'une nouvelle manière.

RESPONSABLE PROGRAMME



Nicolas Neysen, actuellement Digital Transformation Lead à HEC Liège. Il est en charge de la coordination de diverses initiatives impliquant les technologies et compétences numériques - de l'éducation à la recherche, en passant par les projets et partenariats avec des parties prenantes externes intéressées à développer des liens solides avec l'école de gestion. En 2017, Nicolas a publié *Stratégie des organisations* (DeBoeck Supérieur).



" Grâce à l'engage map, on va réécrire dans cette carte et voir s'il ne manque pas certains éléments, (...) On va remettre en question notre plateforme actuelle. "

Vincent Brossel, Directeur Marketing & Commercial chez SudInfo.



Durée : 16 heures



HEC Liège Executive Education
Rue Saint Gilles, 199
4000 Liège



Dirigeants et cadre en charge de transformer leur organisation pour coller aux nouvelles réalités du business à l'ère du digital.



Français



Expert



Présentiel



Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

MODULE DE CERTIFICATS

Ce module à la carte fait aussi partie des Certificats de spécialisation en transformation digitale et E-commerce.

CECI POURRAIT AUSSI VOUS CONVENIR

- Strategy in action
- Certificat d'Université (Executive Master) en Gouvernance d'entreprise
- Initier une stratégie digitale
- L'expérience client et la gamification à l'ère du digital
- Agilité et transformation digitale I
- Community manager
- Cybersécurité (webinaire)
- Agilité et transformation digitale II
- Data Science & Machine learning
- Digital automation & RPA

PRÉREQUIS

Idéalement la formation Strategy in action

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de participation.

CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sophie Dumont
T. +32(0)4 232 73 79
s.dumont@uliege.be

PROGRAMME*

NOUVEAUX BUSINESS MODELS BASÉS SUR DES PLATEFORMES DIGITALES - 1/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 1	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Introduction : Les plateformes, de quoi parle-t-on ? ► Un phénomène qui est loin d'être récent: petit aperçu historique de l'économie de plateforme ► Comment le numérique a-t-il permis d'amplifier le mouvement ? ► Face à quels modèles économiques celui des plateformes s'oppose-t-il ?
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	Comprendre les fondamentaux théoriques pour mieux appréhender le fonctionnement d'une plateforme ► Les externalités de réseaux et les marchés multi-faces ► Le principe de " positive feedback loop " ► Exercice en sous-groupe : dresser une " linkage map "
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	To be or not to be a platform ? ► Trouver un bon mix de plusieurs modèles d'affaires en parallèle ► Du modèle " pipeline " à celui de " plateforme : Comment faire ? ► Les tactiques proposées par la littérature illustrées par des cas concrets
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	To be or not to be a platform? (suite) ► Exercice en sous-groupe : identifier une nouvelle idée de plateforme, représenter son modèle opératoire et de la linkage map.

*Programme à titre indicatif

PROGRAMME*

NOUVEAUX BUSINESS MODELS BASÉS SUR DES PLATEFORMES DIGITALES - 2/2

PÉRIODE	HORAIRE		PROGRAMME
Jour 2	08:45	09:00	Accueil des participants
	09:00	10:30	Construire une proposition de valeur pour sa plateforme - Les modèles traditionnels et leurs limites - Les spécificités de la plateforme en matière de proposition de valeur - Exercice : remplir le " platform value proposition canvas "
	10:30	10:45	Pause du matin
	10:45	12:30	La concurrence sur le marché de l'intermédiation - Les offres décentralisées et de substitution - Les offres concurrentes et complémentaires - Exercice en sous-groupe : le modèle " platform value net "
	12:30	14:00	Pause déjeuner
	14:00	15:15	Le problème " Chicken and Egg " des plateformes naissantes - Quel côté du marché attirer en premier lieu ? - Quel pricing ? Le principe de subsidy side VS. money side - Exercice en sous-groupe : utilisation de l'outil 'Lever selector'
	15:15	15:30	Pause de l'après-midi
	15:30	17:00	Faire croître sa plateforme à plus long terme - La question centrale de la confiance - Le nombre de côtés d'un marché dit multi-faces - Les indicateurs de performance d'une plateforme
	17:00	17:15	Conclusions et échanges de clôture

*Programme à titre indicatif



INFOS & INSCRIPTIONS

www.hecexecutiveschool.be

hecdigitallab@uliege.be