

Le Digital Lab de HEC Liège lance un appel à partenaires

Le digital Lab, la plateforme de services de HEC Liège dédiée aux technologies numériques lance un appel à partenaires pour soutenir ses projets de recherche dès septembre 2025 ([accédez à la vidéo de l'appel à partenaires](#)) !

Avec pour mission de répondre aux défis concrets des entreprises dans le domaine de la transformation numérique, le Digital Lab vous propose de cofinancer un projet de recherche tout en bénéficiant de l'expertise d'un chercheur ou d'une chercheuse de HEC Liège durant 4 ans.

Devenir partenaire du Digital Lab, c'est rejoindre un consortium d'entreprises partageant les mêmes intérêts tout en profitant de nombreux avantages :

- Une invitation exclusive à participer à des **ateliers de collaboration** avec l'équipe de recherche chaque trimestre
- Un **accès privilégié aux résultats** et données de la recherche plusieurs mois avant leur publication
- Une **forte visibilité externe** sur tous les canaux de promotion du Digital Lab et de ses partenaires
- Un **accès privilégié aux étudiants** de HEC Liège pour les mémoires, les stages ou le recrutement
- Un **siège au Conseil stratégique** du Digital Lab
- Une réduction sur l'ensemble du catalogue des **cours et modules de formation** en transformation digitale de HEC Liège Executive Education

Cinq projets de recherche potentiels n'attendent que vous pour démarrer dès septembre 2025.

Devenez partenaire du Digital Lab et [bénéficiez de l'expertise des chercheurs et chercheuses de HEC Liège](#) dans une de ces thématiques à développer ensemble en fonction de vos enjeux.

Intelligence artificielle & Ressources Humaines : « L'impact de l'IA dans les ressources humaines » - Giseline Rondeaux

Le projet de recherche potentiel a pour but d'explorer l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans les ressources humaines (RH) et les défis et opportunités qui en découlent. Il examine comment les outils d'IA peuvent rendre les processus RH plus rapides et équitables, mais aussi les défis liés à leur adoption, tels que les compétences nécessaires, les biais algorithmiques et la perception des professionnels RH et des candidats face à ces outils. En résumé, le projet cherche à comprendre l'impact de l'IA sur les métiers des RH afin de développer des politiques et pratiques plus éthiques et efficaces en matière de recrutement et de gestion des talents.

Cloud accounting : « Le Cloud Accounting pour les PME » - Vincent Compagnie

Ce projet de recherche potentiel vise à explorer l'importance de l'accès en temps réel aux informations comptables pour les PME. Elle se concentre sur l'utilisation et les conséquences des nouvelles technologies comptables pour ces entreprises. Le projet ambitionne d'apporter des contributions académiques sur le rôle des informations comptables dans les PME et l'impact économique des nouvelles technologies. Il vise aussi à diffuser ces connaissances au sein du milieu professionnel en Belgique.

Customer Experience Phygital : « L'expérience client dans le retail » - Nadia Steils

Ce projet de recherche potentiel souhaite explorer comment les acteurs du retail peuvent intégrer des technologies avancées pour personnaliser le parcours client dans le commerce omnicanal, tout en maintenant un équilibre entre personnalisation, standardisation des services et respect de la confidentialité des données. Il se concentre sur la manière dont les consommateurs réagissent à ces services personnalisés et comment les entreprises peuvent maximiser l'efficacité tout en préservant la confiance et la sécurité des clients. Le projet adoptera des approches qualitatives et quantitatives pour fournir des insights théoriques et pratiques.

L'analytique pour l'industrie 4.0 - Bernard Fortz

Ce projet de recherche potentiel propose de se concentrer sur l'intégration des techniques d'optimisation robuste et de machine learning pour améliorer la prise de décision dans l'industrie 4.0, en tenant compte des incertitudes et des défis dans un environnement dynamique. L'objectif est de développer des méthodologies permettant une prise de décision prescriptive robuste et durable, en particulier pour les applications critiques où les erreurs peuvent avoir des conséquences graves. Le

projet se base sur l'utilisation des grandes quantités de données disponibles et vise à valider les méthodes par des études de cas réels.

Sports marketing : la digitalisation dans le secteur du sport et du divertissement

Willem Standaert

Ce projet de recherche potentiel vise à comprendre l'impact de la digitalisation sur les secteurs du sport et du divertissement en Belgique. Alors que la digitalisation transforme la manière dont les athlètes et les artistes s'entraînent et se produisent, il est crucial d'explorer comment ces changements affectent l'engagement des fans, les modèles économiques et l'émergence de nouveaux formats numériques. Le projet cherche à identifier des opportunités de co-crédation et à comprendre les dynamiques complexes.

Vous avez identifié un sujet de recherche qui correspond à vos activités ?

Vous souhaiteriez soutenir la recherche afin de participer à la création de nouvelles connaissances pour répondre aux enjeux de votre organisation ou de votre secteur ?

Sautez le pas comme d'autres entreprises et devenez vous aussi partenaire de la recherche à HEC Liège dès septembre 2025. Vous rejoindrez un consortium d'entreprises qui partage vos objectifs en matière de transformation digitale.

Timing du partenariat :



Pour plus d'infos, contactez-nous :

Nicolas Neysen Digital Transformation Lead Digital Lab HEC Liège nicolas.neysen@uliege.be	Laurence Marichal Chargée de Projet Digital Lab HEC Liège laurence.marichal@uliege.be
---	--